

**Fakultät Betriebswirtschaft**

**Bachelorstudiengang  
Betriebswirtschaft**

**Bachelor of Arts**

**Modulhandbuch**

**SS 2012**

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>2</b>
<b>Basismodule (B)</b>	<b>5</b>
<b>1 Allgemeine Betriebswirtschaft</b>	<b>5</b>
1.1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5
1.2 Umweltverantwortliche Unternehmensführung	6
<b>2 Rechnungswesen</b>	<b>7</b>
2.1 Buchführung und Bilanzierung	7
2.2 Kosten- und Leistungsrechnung	8
<b>3 Grundlagen der Betriebswirtschaft</b>	<b>9</b>
3.1 Wirtschaftsinformatik	9
3.2 Praxis der Informationsverarbeitung	10
3.3 Wirtschaftsmathematik	12
3.4 Betriebsstatistik	14
3.5 Wissenschaftliches Arbeiten	15
3.6 Planspiel	16
<b>4 Recht und Steuern</b>	<b>17</b>
4.1 Wirtschaftsprivatrecht	17
4.2 Betriebliche Steuern	18
<b>5 Volkswirtschaft 1</b>	<b>19</b>
5.1 + 5.2 Mikroökonomie einschließlich Umweltökonomie	19
<b>Vertiefungsmodule (V)</b>	<b>20</b>
<b>6 Wahlpflichtfächer</b>	<b>20</b>
6.1 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach	20
6.2 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach 1	22
6.3 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach 2	22
<b>7 Funktionallehren 1</b>	<b>24</b>
7.1 Finanz- und Investitionswirtschaft	24
7.2 Marketing	26
7.3 Material- und Produktionswirtschaft	27
<b>8 Funktionallehren 2</b>	<b>28</b>
8.1 Personalwirtschaft	28
8.2 Übungen zur Personalwirtschaft	29
8.3 Organisation	30
<b>9 Unternehmensführung</b>	<b>31</b>
9.1 Wirtschaftsenglisch	31
9.2 Unternehmensführung	33
9.3 Informationstechnologie	35
9.4 Bilanzpolitik	36
9.5 Arbeitsrecht	37
9.6 Personalführung	38
9.7 International Management	49
<b>10 Volkswirtschaft 2</b>	<b>40</b>
10 Makroökonomie	40

<b>Vertiefungsmodule (V) – Studienschwerpunkte</b>	<b>41</b>
<b>11.1 Finanzen</b>	<b>41</b>
11.1.1 Finanzen I	41
11.1.2 Finanzen II	42
<b>11.2 Marketing I: Branchenorientierte Marketingspezialisierung</b>	<b>43</b>
11.2.1.1 Strategisches Marketing	43
11.2.1.2 Marketingforschung – Kundenanalyse	44
11.2.2.1 Handelsmarketing	45
11.2.2.2 Industrie- und Dienstleistungsmarketing	46
<b>11.3 Marketing II: Salesorientierte Marketingspezialisierung</b>	<b>47</b>
11.3.1.1 Marktkommunikation	47
11.3.1.2 Marketingforschung – Marktforschung	48
11.3.2.1 Vertriebspolitik	49
11.3.2.2 Business Simulation Marketing	50
<b>11.4 Organisation und Wirtschaftsinformatik</b>	<b>51</b>
11.4.1 Organisationsmanagement	51
11.4.2 Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik	52
<b>11.5 Personalwirtschaft</b>	<b>53</b>
11.5.1 Personalwirtschaft und Personalpraxis	53
11.5.2 Personalmanagement einschl. Fallstudien	54
<b>11.6 Rechnungswesen</b>	<b>55</b>
11.6.1.1 Jahresabschluss I	55
11.6.1.2 Internationale Rechnungslegung	56
11.6.2 Jahresabschluss II	57
<b>11.7 Unternehmensbesteuerung</b>	<b>59</b>
11.7.1 Körperschafts-, Gewerbe- und Umsatzsteuer	59
11.7.2 Einkommensteuer	61
<b>11.8 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b>	<b>62</b>
11.8.1 Rechtsformwahl und Bilanzsteuerrecht	62
11.8.2.1 Internationales Steuerrecht	63
11.8.2.2 Fallstudien zu aktuellen Fragen der Steuerlehre	64
<b>11.9 Logistik und Supply Chain Management I: Einkauf und Distribution</b>	<b>65</b>
11.9.1 Einkauf und Supply Management	65
11.9.2 Distribution und Supply Chain Management	67
<b>11.10 Logistik und Supply Chain Management II: Produktion, Verkehr und Transport</b>	<b>68</b>
11.10.1 Produktionsplanung und -steuerung	68
11.10.2 Verkehrswirtschaft und Transportmanagement	70
<b>11.11 Außenwirtschaft</b>	<b>72</b>
11.11.1.1 Internationales Finanzmanagement	72
11.11.1.2 Internationales Marketing	73
11.11.2.1 Exportmanagement	74
11.11.2.2 Zollrecht und Handelspolitik in der EU	75
<b>11.12 Umweltmanagement</b>	<b>76</b>
11.12.1 Strategisches Umweltmanagement	76
11.12.2 Operatives Umweltmanagement	78

<b>11.13 Wirtschaftsrecht</b>	<b>80</b>
11.13.1 Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	80
11.13.2 Internationales Wirtschaftsrecht	82
<b>11.14 Controlling</b>	<b>83</b>
11.14.1.1 Controlling I	83
11.14.1.2 Seminar Controlling	84
11.14.2 Controlling II	85
<b>11.15 Gesundheitsökonomie</b>	<b>86</b>
11.15.1.1 Einführung in die Gesundheitsökonomie	86
11.15.1.2 Struktur des deutschen Gesundheitswesens	87
11.15.2.1 Gesundheitssysteme im Vergleich	88
11.15.2.2 Spezialprobleme des deutschen Gesundheitswesens	88
<b><u>Vertiefungsmodule (V) – Bachelorarbeit</u></b>	<b>90</b>
<b>12 Bachelorarbeit</b>	<b>90</b>
12.1 Bachelorarbeit	90
12.2 Bachelorseminar	91
<b><u>Vertiefungsmodule (V) – Praxissemester</u></b>	<b>92</b>
<b>13 Praxissemester</b>	<b>92</b>
13.1 Praxisseminar	92
13.2 Fallstudienseminar	93
13.3 Praktikum	94

Fachbezeichnung	1.1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Modulart	Basismodul
Modul	Allgemeine Betriebswirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Thomas Eckardt, Prof. Dr. Stefanie Müller
Ziele	Erlernen der Fähigkeiten zum Verstehen der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft und der daraus resultierenden konstitutiven, institutionellen und entscheidungsorientierten Handlungsalternativen.
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung</li> <li>- Ziele, Kennzahlen, Strategien, Unternehmensethik</li> <li>- Produktionsfaktoren</li> <li>- Art und Aufbau von Unternehmen</li> <li>- Größe und Wert von Unternehmen</li> <li>- Betriebliche Funktionen</li> <li>- Standort</li> <li>- Rechtsformen</li> <li>- Unternehmenszusammenschlüsse</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schmalen, Helmut / Pechtl, Hans: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, Stuttgart 2009</li> <li>- Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</li> <li>- Mertens, P. / Bodendorf, F.: Programmierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Institutionenlehre</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	35 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	35 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	32 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	1.2 Umweltverantwortliche Unternehmensführung
Modulart	Basismodul
Modul	Allgemeine Betriebswirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht, Seminar
Kursniveau	Grundlagen
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand / Workload	90 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Ralf Bogdanski, Prof. Dr. Werner Wild
Ziele	Es sollen die Wechselwirkungen zwischen Unternehmen und der natürlichen Umwelt transparent gemacht und Konsequenzen für ein umweltinnovatives und an Nachhaltigkeitszielen orientiertes Umweltmanagement abgeleitet werden.
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft als Teil des Ökosystems. Status quo der natürlichen Umwelt; Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung.</li> <li>- Das Unternehmen im Ökosystem. Unternehmensziele und Umweltschutz. Offensives Umweltmanagement als Herausforderung und Chance zur Innovation. Betriebswirtschaftliche Lehrmeinungen und Unternehmenspraxis.</li> <li>- Umweltorientierung von Management- und Sachfunktionen</li> <li>- Beispiele erfolgreicher ökologischer Unternehmenspolitik</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Müller-Christ, G.: Umweltmanagement, München 2001</li> <li>- Meyer, B.: Wie muss die Wirtschaft umgebaut werden? Perspektiven einer nachhaltigeren Entwicklung, Frankfurt a.M. 2008</li> <li>- Leitfaden zur Lehrveranstaltung</li> <li>- Aktuelle Literatur / Quellen (Monografien; Zeitschriften; Internet)</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Übungen
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	15 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	15 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	8 Std.
Präsentationsvorbereitung	8 Std.
Prüfungsvorbereitung	20 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	2.1 Buchführung und Bilanzierung
Modulart	Basismodul
Modul	Rechnungswesen
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht, Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Georg Erdmann, Prof. Dr. Rene Heeelin, Prof. Dr. Gerald Preißler
Ziele	Kenntnis der Zielsetzungen von Jahresabschlüssen, der Grundlagen der handelsrechtlichen Jahresabschlusserstellung sowie der Grundlagen der Jahresabschlussauswertung
Voraussetzungen	Grundkenntnisse der doppelten Buchführung
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- System der doppelten Buchführung</li> <li>- Aufgaben und Zielsetzungen des Jahresabschlusses</li> <li>- Gliederung von Bilanz und Erfolgsrechnung</li> <li>- Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften</li> <li>- Besonderheiten bei verschiedenen Bilanzposten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anlage- und Umlaufvermögen</li> <li>- Eigenkapital</li> <li>- Rückstellungen</li> </ul> </li> <li>- Bilanzanalyse und Bilanzpolitik</li> <li>- Entwicklungstendenzen: Internationale Rechnungslegung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buchholz, R. / Döring, U.: Buchhaltung und Jahresabschluss, 10. Auflage, Berlin 2007</li> <li>- Baetge, J. / Kirsch, H.-J. / Thiele, S.: Bilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2007</li> <li>- Coenenberg, A. G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart 2005</li> <li>- Küting, K. / Pfitzer, N. / Weber, C.-P.: Das neue deutsche Bilanzrecht, Stuttgart 2008</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag mit Fallstudien
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	18 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	30 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	18 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	36 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	2.2 Kosten- und Leistungsrechnung
Modulart	Basismodul
Modul	Rechnungswesen
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht, Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Rene Heelein, Prof. Dr. Gerald Preißler
Ziele	Erwerb und Anwendung der Grundkenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung als Bestandteil des betrieblichen Rechnungswesens
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abschnitt 1: Grundlagen und Grundbegriffe</li> <li>- Abschnitt 2: Kostenartenrechnung</li> <li>- Abschnitt 3: Kostenstellenrechnung</li> <li>- Abschnitt 4: Kostenträgerrechnung</li> <li>- Abschnitt 5: Deckungsbeitragsrechnung</li> <li>- Abschnitt 6: Prozesskosten- und Zielkostenrechnung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coenenberg, Adolf G.; Fischer, Thomas M.; Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Stuttgart 2009.</li> <li>- Däumler, Klaus-Dieter; Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 1 – Grundlagen, 10. Auflage, Herne/Berlin 2008.</li> <li>- Däumler, Klaus-Dieter; Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung, 9. Auflage, Herne/Berlin 2009.</li> <li>- Däumler, Klaus-Dieter; Grabe, Jürgen: Kostenrechnung 3 – Plankostenrechnung und Kostenmanagement, 8. Auflage, Herne/Berlin 2009.</li> <li>- Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, München 2008.</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	34 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen Gruppenarbeiten / Tutorials	34 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	34 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	3.1 Wirtschaftsinformatik
Modulart	Basismodul
Modul	Grundlagen der Betriebswirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Langenbach
Ziele	Kenntnis der Grundlagen betrieblicher Informationsverarbeitung unter besonderer Berücksichtigung integrierter Konzepte und Vorgehensweisen
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen, Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik</li> <li>- IT und Organisation</li> <li>- Outsourcing und Offshoring</li> <li>- Strategische Bedeutung der IT für Unternehmen</li> <li>- Bedeutung und Grundlagen der Modellierung</li> <li>- Auswahl betrieblicher Standardsoftware</li> <li>- Software Engineering</li> <li>- Aufbau von und Einsatzfelder für Informationssysteme in den betrieblichen Funktionalbereichen</li> <li>- Bedeutung der und Ansätze zur Integration von Informationssystemen</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schwarzer, B. / Krcmar, H.: Wirtschaftsinformatik: Grundzüge der betrieblichen Informationsverarbeitung</li> <li>- Hansen, H. R. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 u. 2</li> <li>- Mertens, P. et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik</li> <li>- Stahlknecht, P. / Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	23 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	23 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	20 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	3.2 Praxis der Informationsverarbeitung
Modulart	Basismodul
Modul	Grundlagen der Betriebswirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Übung, Action Learning
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Thomas Eckardt, Prof. Dr. Christian Langenbach, Prof. Dr. Walter Lösel
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sicherer Umgang mit den Standardanwendungen im Office-Umfeld (Word, Excel, Powerpoint, Access).</li> <li>- Fähigkeit, sich auf der Basis des vermittelten Überblickswissens selbstständig mit speziellen Funktionen (und neuen Programmversionen) vertraut zu machen.</li> <li>- Fähigkeit, für eine bestimmte betriebswirtschaftliche Problemstellung das hierfür am besten geeignete Tool auszuwählen und damit eine Lösung zu erarbeiten.</li> </ul>
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilgebiet Word: Grundlagen; Textgestaltung; Arbeiten mit Tabellen; Dokumentverwaltung; Arbeiten mit Dokument- und Formatvorlagen; Arbeiten mit komplexen Dokumenten.</li> <li>- Teilgebiet Excel: Grundlagen; Tabellenaufbau und -gestaltung; Formeln und Funktionen; Diagramme und Grafiken; Arbeiten mit komplexen Tabellen.</li> <li>- Teilgebiet Powerpoint: Grundlagen; Präsentation mit Hilfe von Assistenten erzeugen; Präsentationen gestalten; Bildschirmpräsentationen erstellen; Arbeiten mit Entwurfsvorlagen; Organigramme und Diagramme.</li> <li>- Teilgebiet Access: Grundlagen; Daten erfassen und bearbeiten (Tabellen, Formulare); Daten suchen und auswerten (Abfragen); Daten ausgeben (Berichte); Datenbankentwurf.</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	RRZN / Universität Hannover (Hrsg.): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Access – Grundlagen für Anwender</li> <li>- Excel – Grundlagen der Tabellenkalkulation</li> <li>- Powerpoint – Grundlagen</li> <li>- Word – Grundlagen</li> </ul>
Lehrmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computer Based Training; praktische Bearbeitung von Übungsaufgaben und kleineren betriebswirtschaftlichen Fallstudien am PC; Diskussion von Lösungswegen.</li> <li>- Für Studierende mit entsprechend guten Vorkenntnissen kann das Modul auch komplett im Selbststudium (E-Learning) bearbeitet werden.</li> </ul>
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	24 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	

**Fakultät Betriebswirtschaft**

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft – Modulhandbuch



Gruppenarbeiten / Tutorials	54 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	24 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	3.3 Wirtschaftsmathematik
Modulart	Basismodul
Modul	Grundlagen der Betriebswirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht, Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Frau Gesa Amedick, Prof. Dr. Konrad Fischer, Prof. Dr. Horst Münker, Prof. Dr. Felix Streitferdt
Ziele	Beschreibung und Analyse ökonomischer Sachverhalte mittels Funktionen und Gleichungssystemen
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<p><u>Wirtschaftsmathematik I:</u>                      Beschreibung gängiger Funktionstypen mit ökonomischen Beispielen; Diskussion monotoner, umkehrbarer und stetiger Funktionen; Ableitung einer Funktion einer /mehrerer Veränderlicher; Diskussion und Analyse der Kostenfunktion; Darstellung und Analyse des Monopols und Polypols; Diskussion verschiedener Elastizitäten; bestimmtes und unbestimmtes Integral; ökonomische Deutung des Integrals für Kosten- und Umsatzfunktionen.</p> <p><u>Wirtschaftsmathematik II:</u>                      Lineare Optimierungsmodelle; Lösung mit Hilfe des graphischen Verfahrens; Erläuterung des Gaußschen Eliminationsverfahrens; Simplexverfahren; arithmetische/geometrische Folgen und Reihen; Einfache Verzinsung und Zinseszinsprinzip; unterjährige Verzinsung; stetige Verzinsung; Rentenrechnung; Bestimmung des Barwertes und Rentenendwerts einer Rente; Äquivalenzprinzip; Ratenkredit; Annuitätendarlehen; Kursbestimmung von Wertpapieren; Duration eines festverzinslichen Wertpapiers.</p>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik</li> <li>- Tietze, J.: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik</li> <li>- FehI, U. / Oberender, P.: Grundlagen der Mikroökonomie</li> <li>- Bolz, S.: Vorlesungen über Lineares Optimieren</li> <li>- Bolz, S.: Vorlesungen über Finanzmathematik</li> <li>- Sydsaeter, K. / Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	15 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	15 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	36 Std.

Prüfungsvorbereitung	36 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	3.4 Betriebsstatistik
Modulart	Basismodul
Modul	Grundlagen der Betriebswirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht, Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Stefan Bolz, Prof. Dr. Jürgen Doeblin, Prof. Dr. Konrad Fischer, Dr. Hans-Dieter Gerner, Prof. Dr. Horst Mürker
Ziele	Statistik in Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaft anwenden zu können.
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<p><u>Statistik I: Beschreibende Statistik</u> Modus, Median, arithmetisches Mittel, Varianz, Standardabweichung und Variationskoeffizient / Konzentrationsmessung / Indices / Lineare Einfachregression / Lineare Mehrfachregression / Korrelationskoeffizient / Zeitreihen-Analyse / Prognose</p> <p><u>Statistik II: Wahrscheinlichkeitslehre und schließende Statistik</u> Die Axiome des Kolmogoroff, abhängige und unabhängige Ereignisse/ Erwartungswert, Varianz und Standardabweichung einer Zufallsvariablen/ Binomialverteilung, Hypergeometrische Verteilung, Poissonverteilung und die Normalverteilung, Vorstellung des Zentralen Grenzwertsatzes Schließende Statistik, Stichprobe und Grundgesamtheit Erwartungstreue von Schätzern, Vertrauensintervalle für das arithmetische Mittel und für den Anteilswert, notwendiger Stichprobenumfang/ Nullhypothese und Alternativhypothese, Alpha-Fehler und Beta-Fehler, Gütefunktion eines Tests; Tests für den Mittelwert (ein- und zweiseitige Fragestellung), Tests für den Anteilswert (ein- und zweiseitige Fragestellung), Chi-Quadrat Tests.</p>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bourier, G.: Warscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik</li> <li>- Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL</li> <li>- Wewel, M. C.: Statistik im Bachelor – Studium der BWL u. VWL</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	15 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	15 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	36 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	36 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	3.5 Wissenschaftliches Arbeiten
Modulart	Basismodul
Modul	Grundlagen der Betriebswirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Dr. Niloufar Hoevens, Frau Dr. Ulrike Knobel, Frau Birgitta Lechner, Frau Andrea Schnabel, Dr. Lothar Strogies, Herr Victor Strogies
Ziele	Vermittlung der Methoden, Techniken und Formvorschriften zur Anfertigung wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten
Voraussetzungen	keine
Inhalt	Der wissenschaftliche Arbeitsprozess 1. Planung 2. Vorarbeiten 3. Materialübersicht und Themenabgrenzung 4. Materialauswahl 5. Materialauswertung 6. Manuskript 7. Ergebnisgestaltung 8. Veröffentlichung und Druck
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>- Boeglin, M.: Wissenschaftlich arbeiten Schritt für Schritt</li> <li>- Brink, A.: Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>- Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten : Technik, Methodik, Form</li> <li>- Venker, K.: Die wissenschaftlichen Arbeits- und Denkmetho- den der Betriebswirtschaftslehre</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	KI (90)/StA/Ref/Kol
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fall- studien	10 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	10 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	20 Std.
Prüfungsvorbereitung	26 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	3.6 Planspiel
Modulart	Basismodul
Modul	Grundlagen der Betriebswirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Übung, Action Learning
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Thomas Bahlinger, Prof. Dr. Walter Lösel
Ziele	Erkennen von funktionsübergreifenden betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen; Bewältigung von Komplexität und Unsicherheit bei der Entscheidungsfindung; Methodisches und strukturiertes Vorgehen bei der Erarbeitung von Lösungen; Teamfähigkeit und Sozialkompetenz.
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Unternehmensplanspiel ist eine computergestützte Wirtschaftssimulation und richtet sich in erster Linie an Studienanfänger. Es kann gewissermaßen als "praxisorientierte" Ergänzung zur Vorlesung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre betrachtet werden.</li> <li>- Die Aufgabenstellung besteht darin, einen Produktionsbetrieb möglichst erfolgreich über mehrere Entscheidungsperioden zu steuern. Die Teilnehmer schlüpfen dabei in die Rolle eines Geschäftsführungsteams, das in jedem Quartal bestimmte Entscheidungen in den Bereichen Beschaffung, Produktion, Personal, Vertrieb und Finanzen treffen muss.</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wöhe, G. / Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Aufl., München 2008, Abschnitte 2, 4 - 6</li> <li>- avicento AG: Unternehmensplanspiel BiZ.Player - Spielanleitung</li> </ul>
Lehrmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftssimulation mit Entscheidungstraining; Teamarbeit; Präsentation; Diskussion.</li> <li>- Präsenzpflcht besteht nur für die dafür vorgesehenen Veranstaltungsblocke (Ergebnispräsentation, Diskussion von Musterlösungen, etc.). Das Entscheidungstraining sowie der Simulationsteil können auch im E-Learning-Modus durchgeführt werden.</li> </ul>
Prüfungen	KI (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	8 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	12 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	
Gruppenarbeiten / Tutorials	60 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	10 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	4.1 Wirtschaftsprivatrecht
Modulart	Basismodul
Modul	Recht und Steuern
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht, Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Alexander Brigola, RA Marianne Engelhardt, Prof. Dr. Roland Gegner, Prof. Dr. Irmgard Gleußner
Ziele	Kenntnis des Wirtschaftsprivatrechts, insbesondere des Vertragsrechts sowie Grenzen der Vertragsgestaltung. Fähigkeit, Fälle des Konsumgüterrechts zu lösen
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<p><u>Abschnitt 1: Vertragsschluss (BGB AT)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau der Rechtsordnung in Deutschland</li> <li>- Willenserklärungen und Rechtsgeschäft</li> <li>- Abgabe und Zugang von Willenserklärungen</li> <li>- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz</li> <li>- Nichtigkeitsgründe</li> <li>- Anfechtbarkeit von Willenserklärungen</li> <li>- Stellvertretung, Verjährung von Ansprüchen</li> </ul> <p><u>Abschnitt 2: Leistungsstörungen im Vertrag (BGB Schuldrecht)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unmöglichkeit, Schuldnerverzug, Gläubigerverzug</li> <li>- Gewährleistungsrecht beim Kaufvertrag</li> <li>- Positive Vertragsverletzung, culpa in contrahendo</li> </ul> <p><u>Abschnitt 3: Verbraucherschutzrechte, AGB</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fernabsatzverträge - Widerrufsrecht</li> <li>- Haustürgeschäfte – Widerrufsrecht</li> <li>- Vertragsschluss E-Commerce</li> <li>- Allgemeine Geschäftsbedingungen</li> </ul> <p><u>Abschnitt 4: Deliktsrecht</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unerlaubte Handlungen, Produkthaftung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gegner, R.: Wirtschaftsprivatrecht 1 und 2</li> <li>- Hemmer / Wüst: Fälle für BWL-er</li> <li>- Wörlen: BGB-AT, Schuldrecht AT und BT</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag; Besprechung von Übungs- und Praxisfällen
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	72 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	30 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	30 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	40 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	38 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	4.2 Betriebliche Steuern
Modulart	Basismodul
Modul	Recht und Steuern
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	1. oder 2. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Dr. Bertram Fischer, Prof. Dr. Susanne Schmidt-Pfeiffer, Prof. Friedrich Seiler
Ziele	Erwerb grundlegender Kenntnisse der Besteuerung der unternehmerischer Erträge, Leistung und Entscheidungen sowie der verfahrensrechtlichen und gesamtwirtschaftlicher Aspekte der Steuererhebung
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Steuerlehre</li> <li>2. Grundlagen der Einkommensbesteuerung</li> <li>3. Einkommensteuertarif</li> <li>4. Persönliche und sachliche Einkommensteuerpflicht</li> <li>5. Sachliche Steuerbefreiungen</li> <li>6. Erhebungsverfahren</li> <li>7. Einkünfteermittlung</li> <li>8. Einkunftsarten des Einkommensteuerrechtes</li> <li>9. Investitionsabzugsbetrag und Sonderabschreibung</li> <li>10. Fallbeispiele zur Einkommensteuerermittlung</li> <li>11. Grundlagen und Ermittlung der Gewerbesteuer</li> <li>12. Grundlagen und Ermittlung der Körperschaftsteuer</li> <li>13. Grundlagen und Ermittlung der Umsatzsteuer</li> <li>14. Rechtsformvergleich und Thesaurierungsbesteuerung</li> <li>15. Abgeltungssteuer 2009</li> </ol>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Djanani, C. / Brähler, G. / Lösel, C.: Ertragsteuern</li> <li>- Grefe, C.: Unternehmenssteuern</li> <li>- Kudert, S.: Steuerrecht – leicht gemacht</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	18 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	18 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	66 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	5.1 + 5.2 Mikroökonomie einschließlich Umweltökonomie
Modulart	Basismodul
Modul	Volkswirtschaft 1
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	1., 2. oder 3. Semester
Leistungspunkte	8 ECTS
Arbeitsaufwand	240 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Thomas Wagner
Ziele	Verständnis des Verhaltens und der Ziele von Individuen und Organisationen (Unternehmen) sowie deren Zusammenwirken auf Märkten. Verständnis der Umweltproblematik vor dem Hintergrund mikroökonomischer Erkenntnisse
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homo oeconomicus vs. Behavioral Economics</li> <li>- Material Goods vs. Relational Goods</li> <li>- Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li> <li>- Verbraucherverhalten</li> <li>- Produktion und Kosten der Produktion</li> <li>- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li> <li>- Analyse von Wettbewerbsmärkten</li> <li>- Marktmacht und Preisbildung bei Marktmacht</li> <li>- Monopolistische Konkurrenz und Oligopol</li> <li>- Märkte für Produktionsfaktoren</li> <li>- Asymmetrische Information</li> <li>- Probleme und Ziele der Umweltpolitik</li> <li>- Externalitäten und öffentliche Güter</li> <li>- Instrumente der Umweltpolitik: Theoretischer Hintergrund und praktische Umsetzung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pindyck, R. / Rubinfeld, D.: Mikroökonomie, 7. Auflage, München 2009</li> <li>- Hamilton, J. / Suslow, V.: Übungen zur Mikroökonomie, München 2009</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	72 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	55 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	55 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	58 Std.
Gesamte Workload	240 Std.

Fachbezeichnung	6.1 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Wahlpflichtfächer
Aktuelles Lehrangebot:	.1 Grundlagen der Soziologie .2 Aufbaukurs Soziologie .3 Grundlagen der Psychologie .4 Arbeits- und Organisationspsychologie .5 Wirtschafts- und Sozialgeschichte .6 Einführung in die Politikwissenschaft .7 Einführung in die Rechtswissenschaften .8 Energiemanagement .8a Negotiations in English .8b Presentations in English .9 Energy and Development .10 Interkulturelle Studien / Auslandsvorbereitung .11 Umweltpolitik 12 Unternehmensplanspiel EXIST-priME Cup 13 Sprachkompetenz und Sprachbewusstsein 14 Übungen zu Sprachkompetenz und Sprachbewusstsein .15 Interdisziplinäres Seminar: Businessplan .16 Kommunikation .17 Wirtschaft und Staat .18 Integriertes Qualitäts- und Umweltmanagement .19 Philosophie .20 Einführung in die Public Relations
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	1., 2. oder 3. Semester
Leistungspunkte	2 ECTS
Arbeitsaufwand	60 Std.
Dozent/in	Professoren/innen und Lehrbeauftragte
Ziele	<p>Die Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfächer (AWPF) erweitern das Studium durch Vorlesungen in Bereichen, die zwar nicht zwingend zur Fachausbildung gehören, jedoch einen Bezug zur beruflichen Ausbildung haben und dem späteren Berufsleben förderlich sind. Ziel der AWPF ist es, Einsicht in Zusammenhänge zu vermitteln, die über das Fachstudium im engeren Sinne hinausgehen.</p> <p>Die allgemeinwissenschaftliche Ausbildung umfasst entsprechend ihrer Zielsetzung ein vielseitiges Lehrangebot in geistes-, gesellschafts- und naturwissenschaftlichen Fächern.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Vorlesungen in den AWPF gewähren den Studentinnen und Studenten Einblicke in die Denk- und Arbeitsweisen fachfremder Gebiete und schaffen damit die Voraussetzungen für die später vielfach notwendige Teamarbeit.</li> <li>- Vorlesungen im Rahmen der AWPF aus dem psychologisch-soziologischen Bereich machen den Studenten und die Studentin als zukünftige Führungskraft mit Fragen der Menschenführung, der Betriebspsychologie u.ä. bekannt.</li> <li>- Technisch-naturwissenschaftliche Themen wie z.B. aus dem Bereich des Umweltschutzes konfrontieren die</li> <li>- Studentinnen und die Studenten aller Studiengänge mit den Problemen eines ökologisch-ökonomischen Gleichgewichts.</li> </ul>
Voraussetzungen	keine
Inhalt	AWP-Fächer werden aus folgenden Lehrgebieten angeboten: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprachlicher Bereich</li> </ul>

- Historisch-Politischer Bereich
- Philosophisch-sozialethischer Bereich
- Psychologisch-soziologischer Bereich
- Technisch-naturwissenschaftlicher Bereich
- Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich und
- Rechtswissenschaftlicher Bereich

Empfohlene Literatur (Auszug)

dem Lehrangebot entsprechend

Lehrmethoden

Einzelarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentation und Plenumsdiskussion

Prüfungen

KI (90)/StA/Ref/Kol

Verwendbarkeit

Pflichtfach

Dauer

Ein Semester

Sprache

Deutsch

**Workload-Berechnung:**

Präsenzstunden

24 Std.

Vorbereitung von Vorlesungen:

7 Std.

Lesen von Fachliteratur und Fallstudien

Nachbereitung von Vorlesungen:

7 Std.

Nacharbeiten, Vervollständigen

Gruppenarbeiten / Tutorials

6 Std.

Präsentationsvorbereitung

6 Std.

Prüfungsvorbereitung

10 Std.

Gesamte Workload

60 Std.

<b>Fachbezeichnung</b>	<b>6.2 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach 1</b> <b>6.3 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach 2</b>
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Wahlpflichtfächer
Aktuelles Lehrangebot:	.1 Finanzcontrolling / E-Services im Finanzwesen .2 + .3 Sponsoring – Management / Medienmanagement / Demographie und Marketing / Netvertising/Online-Marketing .4 Projektmanagement / E-Business / Grundlagen der Programmierung / SAP ERP Grundlagen .5 Methoden, Instrumente und Medien der Berufsbildung / Grundfragen der Berufsbildung / Rechtsgrundlagen der Berufsbildung / Internationales Personalmanagement / Bildungsmanagement / Soziale Kompetenz / Praxis der Berufs- und Arbeitspädagogik / Praktische Personalführung / Vortagsrhetorik / Interkulturelle Kommunikation / Verhandlungs- und Gesprächsführung .6 + .14 Controlling mit SAP ERP / Berichtswesen mit SAP ERP .7 + .8 DATEV-Musterfall .9 + .10 SAP ERP Module MM/PP / Total Quality Management / Grundlagen des Güterkraftverkehrs .11 Außenwirtschaft (International Management with Case Studies) / Introduction into economics of European Integration / Energy and Development .12 Zukünftige Energieversorgung .15 Prävention unter Kostenaspekten / Ökologische Ernährung und Prävention / Public Management/Man. von Nonprofit Unternehmen
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	1., 2. oder 3. Semester
Leistungspunkte	2 ECTS: 6.2 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach 1 2 ECTS: 6.3 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfach 2
Arbeitsaufwand	120 Std.
Dozent/in	Professoren/innen und Lehrbeauftragte
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erweiterung, Ergänzung und Vertiefung des betriebswirtschaftlichen Orientierungs- und Handlungswissens.</li> <li>- Anwendungsorientierte Bearbeitung von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis.</li> <li>- Simulation betriebswirtschaftlicher Strukturen und Prozesse durch Unternehmensplanspiele.</li> <li>- Erproben betriebswirtschaftlicher Konzepte auf der Grundlage konkrete Problemfälle aus den Unternehmen.</li> <li>- Einüben in betriebswirtschaftliches Denken und Handeln mit Hilfe von „Case Studies“.</li> </ul>
Voraussetzungen	keine
Inhalt	Handlungs- und Praxisfelder der Betriebswirtschaft
Empfohlene Literatur (Auszug)	dem Lehrangebot entsprechend
Lehrmethoden	Einzel- und Gruppenarbeit, Impulsreferate, Präsentationen
Prüfungen	KI (90)/StA/Ref/Kol
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.

## **Fakultät Betriebswirtschaft**

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft – Modulhandbuch

Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fall- studien	12 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	15 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	10 Std.
Präsentationsvorbereitung	10 Std.
Prüfungsvorbereitung	25 Std.
Gesamte Workload	120 Std.

Fachbezeichnung	7.1 Finanz- und Investitionswirtschaft
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Funktionallehren 1
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	3. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Josef Fischer, Prof. Dr. Felix Streitferdt
Ziele	Vermittlung finanz- und investitionswirtschaftlicher Kenntnisse
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<p><u>1. Grundlagen</u></p> <p>1.1 Finanzwirtschaftliche Grundbegriffe</p> <p>1.2 Ziele der Unternehmensfinanzierung</p> <p>1.3 Finanzanalyse und Finanzplanung</p> <p>1.4 Finanzierungsarten im Überblick</p> <p>2. Investitionsrechnung</p> <p>2.1 Investition und Investitionsentscheidungen</p> <p>2.2 Investitionsrechenverfahren</p> <p>2.3 Statische Verfahren bei einer Zielgröße</p> <p>2.4 Dynamische Verfahren bei einer Zielgröße</p> <p><u>3. Eigenfinanzierung</u></p> <p>3.1 Definition und Formen</p> <p>3.2 Eigenfinanzierung der Nicht-Aktiengesellschaften</p> <p>3.3 Finanzierung durch Kapitalbeteiligungsgesellschaften</p> <p>3.4 Eigenkapitalbeschaffung der Aktiengesellschaften</p> <p><u>4. Die Kreditfinanzierung</u></p> <p>4.1 Kreditentscheidung der Bank</p> <p>4.2 Langfristige Kredite</p> <p>4.3 Kurzfristige Kredite</p> <p><u>5. Die Innenfinanzierung</u></p> <p>5.1 Finanzierung durch Kapitalfreisetzung aus dem Umsatzprozess</p> <p>5.2 Finanzierung durch Kapitalfreisetzung außerhalb des Umsatzprozesses</p> <p><u>6. Sonderformen der Finanzierung</u></p> <p>6.1 Leasing</p> <p>6.2 Franchising</p> <p>6.3 Factoring</p> <p>6.4 Asset Backed Securities</p> <p><u>7. Finanzmärkte</u></p> <p>7.1 Grundlagen</p> <p>7.2 Der Inländische Finanzmarkt</p> <p>7.3 Instrumente der Geldpolitik</p> <p>7.4 Die Zinsstrukturkurve</p> <p><u>8. Finanzderivate</u></p> <p>8.1 Grundlagen</p> <p>8.2 Bedingte Termingeschäfte</p> <p>8.3 Unbedingte Termingeschäfte</p>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bieg, H. / Kußmaul, H. / Waschbusch, G.: Finanzmanagement in Übungen</li> <li>- Bieg, H. / Kußmaul, H. / Waschbusch, G.: Investitionsmanagement in Übungen</li> <li>- Götze, U.: Investitionsrechnung</li> <li>- Perridon, L. / Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung</li> <li>- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung</li> </ul>

Lehrmethoden	Lehrvortrag mit Übungen
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch

**Workload-Berechnung:**

Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fall- studien	18 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	18 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	36 Std. (einschl. Übung)
Prüfungsvorbereitung	30 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	7.2 Marketing
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Funktionallehren 1
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Undergraduate
Semester	3. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand / Workload:	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Ralph Blum, Prof. Dr. Florian Riedmüller
Ziele	Grundkenntnisse des internationalen Marketing, der Konzepte und Anwendungsmöglichkeiten, z.B. 4 bzw. 6 "P"s. Fähigkeit zum Vergleich von Konzepten und Instrumenten je nach Situation und Bedarf. Fähigkeit zur Transferleistung erlernter Theorien in praktische Lösungsvorschläge.
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Marketing und des internationalen Marketing</li> <li>- Marktanalysen und Identifikation von Marktlücken; Kundenzufriedenheit und Qualität</li> <li>- Marktforschungsgrundlagen</li> <li>- Industrie- und Dienstleistungsmärkte (B2B); Wettbewerbsstrategien</li> <li>- Marktsegmentierung, Positionierung und Zielgruppen</li> <li>- Neuproduktentwicklung; Internationalisierungsstrategien</li> <li>- Markenführung</li> <li>- Preisfindung</li> <li>- Mehrkanalmanagement</li> <li>- Marktkommunikation</li> <li>- Marketingplanung und Marketingkontrolle</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kotler, P.: Marketing Management</li> <li>- Mühlbacher / Leih / Dahringer: International Marketing</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesung, Fallstudien, Gruppenarbeit
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen:	12 Std.
Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	20 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	20 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	20 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	30 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	7.3 Material- und Produktionswirtschaft
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Funktionallehren 1
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	3. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Ralf Bogdanski, Prof. Dr. Gerhard Heß, Prof. Dr. Stefanie Müller, Prof. Dr. Peter Pautsch
Ziele	Kenntnis der Grundlagen zu Beschaffung, Produktion und Distribution einschließlich Entsorgungslogistik
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung</li> <li>- Geschäfts- und Logistikprozesse im Unternehmen</li> <li>- Produktentwicklung, Konstruktion Arbeitsplanung</li> <li>- Materialarten und Klassifizierung</li> <li>- Materiallagerung</li> <li>- Materialbedarfsplanung</li> <li>- Einkauf und Beschaffung</li> <li>- Grundlagen der Fertigungswirtschaft</li> <li>- Produktionsplanung und -steuerung</li> <li>- Distribution</li> <li>- Materialentsorgung</li> <li>- Logistik-Controlling</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schulte „Logistik“</li> <li>- Wiendahl „Betriebsorganisation für Ingenieure“</li> <li>- Koether (Hrsg.) „Taschenbuch der Logistik“</li> <li>- Kummer (Hrsg.) „Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik“</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	35 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	30 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	37 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	8.1 Personalwirtschaft
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Funktionallehren 2
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	3. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Yasmin Fargel, Prof. Dr. Karl-Heinz Krüger
Ziele	Kenntnisse über die Bedeutung menschlicher Arbeit im Betrieb und zu Aufgabenfeldern und Methoden der Personalwirtschaft
Voraussetzungen	Außer allgemeinen personalwirtschaftlich relevanten betriebswirtschaftlichen Konzepten keine.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung sowie Grundlagen der Personalwirtschaft und Personalpolitik</li> <li>- Personalplanung, -beschaffung, -einsatz, -service und -freisetzung</li> <li>- Betriebliche Entgeltgestaltung</li> <li>- Betriebliches Sozialwesen</li> <li>- Personalorganisation</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bröckermann, R.: Personalwirtschaft – Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management</li> <li>- Fachzeitschriftenartikel je nach Aktualität</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag und Diskussion
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	23 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	13 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	30 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

<b>Fachbezeichnung</b>	<b>8.2 Übungen zur Personalwirtschaft</b>
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Funktionallehren 2
Art der Lehrveranstaltung	Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	3. Semester
Leistungspunkte	2 ECTS
Arbeitsaufwand	60 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Yasmin Fargel, Prof. Dr. Theo Knicker, Prof. Dr. Karl-Heinz Krüger
Ziele	Vertiefung ausgewählter personalwirtschaftlicher Fragestellungen, Einüben personalwirtschaftlicher Instrumente und Methoden, Erproben personalwirtschaftlichen Know-Hows an praktischen Beispielen aus Unternehmen
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Handlungsfelder moderner Personalarbeit</li> <li>- Anwendung moderner Instrumente der Personalarbeit</li> <li>- Rolle der Personalarbeit in der Unternehmenspraxis</li> <li>- Wandel der Personalarbeit vom „Verwalter zum Gestalter“</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bröckermann, R.: Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management; 5. überarbeitete Auflage, Stuttgart 2009</li> <li>- Berthel, B. / Becker, F.: Personalmanagement. 8. Aufl., Stuttgart 2007</li> <li>- Schneider, H.: Mensch und Arbeit. 11. Aufl., Düsseldorf 2008</li> <li>- Schneider, H. / Fritz, S. / Zander, E.: Erfolgs- und Kapitalbeteiligung der Mitarbeiter. 6. Aufl., Düsseldorf 2007</li> </ul>
Lehrmethoden	Moderation, Gruppenarbeit, Teilnehmer-Präsentation, Diskussion
Prüfungen	Präsentation, Projektarbeit
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	13 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	13 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	10 Std.
Prüfungsvorbereitung	
Gesamte Workload	60 Std.

Fachbezeichnung	8.3 Organisation
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Funktionallehren 2
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	2. oder 3. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Friedrich Unger
Ziele	Erkennen von organisatorischen Problemstellungen und gängigen Lösungsansätzen, Erkennen von funktionsübergreifenden betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen, Herstellen einer Verbindung zu anderen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen, Einüben grundlegender Organisationsmethoden
Voraussetzungen	keine
Inhalt	Grundbegriffe der Organisationsgestaltung, organisationstheoretische Ansätze, Bausteine der Organisationsstruktur (Stellen, Abteilungen), aufbauorganisatorische Strukturierungstypen (verrichtungsorientierte, objektorientierte Organisation, Matrixorganisation), Mitarbeiterverhalten und Organisationsgestaltung (Individuum in der Organisation inkl. TeilModule Selbstmanagement und Zeitmanagement), Organisationsmethodik, Darstellungstechniken der Aufbauorganisation, Gestaltung von Abläufen (Prozessen), Darstellungstechniken der Ablauforganisation, Projektmanagement, moderne produktivitätssteigernde Organisationskonzepte
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wöhe, G. / Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Aufl., München 2008, Abschnitt 2, B IV</li> <li>- Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 4. Auflage, Wiesbaden 2003</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvorträge, Lösen von Fallstudien, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Gastvorträge
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	45 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	25 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	32 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	9.1 Wirtschaftsenglisch
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Unternehmensführung
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5. oder 6. Semester
Leistungspunkte	2 ECTS
Arbeitsaufwand	60 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Sibylle Kistro-Völker (Kordinatorin), Herr Ahmed Barry, Frau Cassandra Christ, Herr Mark Hickey
Ziele	<p>1. Auseinandersetzung mit Grundthemen und Grundvokabular Business English</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klärung wichtiger allgemeiner Vokabeln</li> <li>- Überblick Themen Business Englisch</li> <li>- Erlernen mathematischer Ausdrücke in Englisch</li> <li>- Einstieg in Geschäftskommunikation, Telefon, e-mail</li> </ul> <p>2. Einführung in interkulturelle Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfahrungsaustausch im Umgang mit angelsächsischen Geschäftspartnern</li> <li>- Kompetenter Sprachlicher Umgang mit den angelsächsischen Managementkonventionen und Unternehmenskulturen</li> <li>- Vermittlung von sprachlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Meisterung schwieriger Verhandlungssituationen mit angelsächsischen Geschäftspartnern</li> </ul>
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentationen, Meetings, Geschäftsverhandlungen</li> <li>- Marketing &amp; Promotion</li> <li>- E-commerce</li> <li>- Start-ups</li> <li>- Offshoring &amp; Outsourcing</li> <li>- Geschäftsberichte erstellen &amp; Geschäftskorrespondenz</li> <li>- Kundenbetreuung</li> <li>- Meetings &amp; Exchanging accurate Information</li> <li>- Negotiations Strategies</li> <li>- Presentations (Language &amp; Behavior)</li> <li>- Management Trends &amp; Leaderships</li> <li>- Money &amp; Ethics</li> <li>- Relationship Building &amp; Problemsolving</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gastler, G / Rupp, C.: Wirtschaftsenglisch für Studium und Beruf: Wirtschaftswissen kompakt in Deutsch und Englisch - German and English Business Know-How, Oldenburg 2006</li> <li>- Böhler, W. / Hinck, M.: Wirtschaftsenglisch: Business Cases, Know-How, Soft Skills (Taschenbuch), 4. Auflage, Rinteln 2007</li> <li>- Armitage-Armato, R. / Baker, C. E. / Rout, A.: PONS im Griff. Bürokommunikation. Englisch: Sicher formulieren in Briefen, E-Mails und am Telefon, völlig neu bearb. u. aktualis. Auflage, Stuttgart 2005</li> </ul>
Lehrmethoden	Rollenspiele, Praxissimulationen, Videoanalysen
Prüfungen	KI (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Englisch
<b>Workload-Berechnung:</b>	

## **Fakultät Betriebswirtschaft**

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft – Modulhandbuch

Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fall- studien	6 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen Gruppenarbeiten / Tutorials	5 Std.
Präsentationsvorbereitung	10 Std.
Prüfungsvorbereitung	15 Std.
Gesamte Workload	60 Std.

Fachbezeichnung	9.2 Unternehmensführung
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Unternehmensführung
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	7. Semester
Leistungspunkte	5 ECTS
Arbeitsaufwand	150 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Werner Fees, Prof. Dr. J. Neil Thomson
Ziele	Kenntnis aktueller theoretischer Konzepte, Vorgehensweisen der Unternehmenspraxis und Fähigkeit zu deren Anwendung
Voraussetzungen	Die Teilnahme an der Prüfung des Faches 9.2 Unternehmensführung setzt die Anmeldung der Bachelorarbeit voraus.
Inhalt	<p><u>Operatives Management</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriffsbestimmung</li> <li>2. Historie der Management Lehre</li> <li>3. Konzeptionelle Grundlagen des Managements</li> <li>4. Das System der Unternehmensplanung: Grundlagen</li> <li>5. Arten operativer Pläne</li> <li>6. Das Problem der Unsicherheit</li> <li>7. Ausgewählte Planungsmodelle</li> <li>8. Die Umsetzung der Pläne in Budgets</li> <li>9. Die Kontrolle</li> </ol> <p><u>Strategisches Management</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unternehmensstrategien</li> <li>2. Entwicklung und Konzepte</li> <li>3. Strategische Zielsetzung</li> <li>4. Strategische Analyse und Prognose</li> <li>5. Strategische Alternativen und strategische Wahl</li> <li>6. Strategieumsetzung</li> <li>7. Meta-Steuerung</li> <li>8. Ausrichtungen der Unternehmensführung</li> </ol>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steinmann, H. und Schreyögg, G.: Management, 6. Ausgabe, Gabler Verlag (2005)</li> <li>- Schreyögg, G./ Koch, J.: Grundlagen des Managements, Gabler Verlag (2007)</li> <li>- Dillerup, R. und Stoi, R. Unternehmensführung, 2. Auflage, Vahlen Verlag (2008)</li> <li>- Grant, R. und Nippa, M. Strategisches Management: Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien, 5. Auflage, Pearson Studium (2006)</li> <li>- Daft, R. L.: Management, 8th edition, Thomson-South Western (2008)</li> <li>- Johnson, G. and Scholes, K, Exploring Corporate Strategy, 8th edition, Prentice Hall (2008)</li> <li>- Lombriser, R. und Abplanalp, P.A., Strategisches Management, Versus Verlag (2005)</li> <li>- Müller-Stwens, G. und Lechner, C., Strategisches Management, Schäfer Poeschel Verlag (2005)</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	

## **Fakultät Betriebswirtschaft**

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft – Modulhandbuch

Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fall- studien	26 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	26 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	10 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	40 Std.
Gesamte Workload	150 Std.

Fachbezeichnung	9.3 Informationstechnologie
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Unternehmensführung
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	5. oder 6. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Thomas Eckardt, Prof. Dr. Christian Langenbach, Prof. Dr. Walter Lösel, Prof. Dr. Friedrich Unger
Ziele	Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung aktueller Konzepte und Technologien der betrieblichen Informationsverarbeitung
Voraussetzungen	Empfehlung: 3.1 Wirtschaftsinformatik, 3.2 Praxis der Informationsverarbeitung, 8.3 Organisation
Inhalt	<p>Abschnitt 1: Konzepte und Technologien der betrieblichen Informationsverarbeitung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Konzepte der Informationsverarbeitung</li> <li>- Integrative Gestaltung der Datenbasis</li> <li>- Network Computing</li> <li>- Verschlüsselung und Signatur</li> </ul> <p>Abschnitt 2: Electronic Business</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensmodellierung</li> <li>- Business-to-Business</li> <li>- Supply Chain Planning Optimization</li> <li>- Business-to-Consumer</li> </ul> <p>Abschnitt 3: Informationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management von Informationsressourcen</li> <li>- Auswirkungen der Informationstechnologie</li> <li>- Strategische Informationssysteme</li> <li>- Wirtschaftlichkeit der Informationstechnologie</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turban, E. / Leidner, D. / McLean, E. / Wetherbe, J.: Information Technology for Management</li> <li>- Hansen, H. R. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 &amp; 2</li> <li>- Mertens, P. et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik</li> <li>- Scheer, A.-W.: ARIS – Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	16 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	30 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	20 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	9.4 Bilanzpolitik
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Unternehmensführung
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	5. oder 6. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Prof. Lothar Böhme, Prof. Dr. Friedrich Seiler
Ziele	Vertiefung der Kenntnisse über die bilanzpolitischen Wahlrechte und Gestaltungsoptionen zur Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage im Jahresabschluss des Unternehmens
Voraussetzungen	Grundlagen des Bilanzrechtes und des Gesellschaftsrechtes
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Rechnungslegungsvorschriften als Rahmenbedingungen für die Bilanzpolitik</li> <li>- Internationale Rechnungslegung</li> <li>- Anhang und Lagebericht</li> <li>- Bilanzpolitische Maßnahmen</li> <li>- Gestaltungen von Sachverhalten mit Auswirkungen auf den Jahresabschluss</li> <li>- Aktivierungs- und Passivierungspolitik</li> <li>- Ausweiswahlrechte</li> <li>- Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meyer, Claus: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht</li> <li>- Adler, Düring. Schmaltz: Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen</li> <li>- Beck'scher Bilanzkommentar</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	18 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	18 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	30 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	9.5 Arbeitsrecht
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Unternehmensführung
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	5. oder 6. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Irmgard Gleußner
Ziele	Kenntnis der für den Betriebswirt bedeutsamen Bereiche des Individualarbeitsrechts und des Betriebsverfassungsrechts. Fähigkeit, Fälle der täglichen Personalpraxis zu lösen. Befähigung sachgerechte unternehmerische Entscheidungen zu treffen.
Voraussetzungen	Empfehlung: 4.1 Wirtschaftsprivatrecht
Inhalt	<p>Grundzüge des Individualarbeitsrechts und des Betriebsverfassungsrechts. Der Fokus liegt dabei insbesondere auf den juristischen Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abgrenzung Arbeitnehmer / freier Mitarbeiter</li> <li>- Anbahnung von Arbeitsverhältnissen (Stellenanzeige, Vorstellungsgespräch)</li> <li>- Abschluss des Arbeitsvertrags</li> <li>- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz</li> <li>- Mögliche Rechtsquellen im Arbeitsverhältnis, insbesondere arbeitsrechtliche Gesetze, Tarifvertrag, Arbeitsvertrag, betriebliche Übung, Gleichbehandlungsgrundsatz</li> <li>- Kollision mehrere Rechtsquellen, insbesondere Arbeitsvertrag / Tarifvertrag</li> <li>- Rechte und Pflichten der Arbeitsvertragsparteien, insbesondere: Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall, Urlaub, Klauselkontrolle von Arbeitsverträgen</li> <li>- Beendigung von Arbeitsverhältnissen (nur Kurzüberblick)</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hirdina: Arbeitsrecht, neueste Auflage</li> <li>- Senne: Arbeitsrecht – Das Arbeitsverhältnis in der betrieblichen Praxis, neueste Auflage</li> <li>- Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, neueste Auflage (zum Nachschlagen von Einzelproblemen)</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	18 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	18 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	30 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	9.6 Personalführung
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Unternehmensführung
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	5. oder 6. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Yasmin Fargel, Prof. Dr. Laila Hofmann, Prof. Dr. Theo Knicker,
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse über die Instrumente moderner Personalführung</li> <li>- Erproben praxisrelevanter Werkzeuge der Personalführung</li> <li>- Einüben praxisorientierter Führungstechniken</li> </ul>
Voraussetzungen	Empfehlung: 8.1 Personalwirtschaft, 8.2 Übungen zur Personalwirtschaft
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Alltagsprobleme der Führung</li> <li>- Zielscheibenproblematik der Führungskraft</li> <li>- Schrebergartenproblematik</li> <li>- Die vier Rollen einer erfolgreichen Führungskraft</li> <li>- Die Führungskraft als Kommunikationsmanager</li> <li>- Die Führungskraft als Zeitmanager</li> <li>- Die Führungskraft als Zielmanager</li> <li>- Die Führungskraft als Veränderungsmanager</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Malik, F.: Führen, Leisten, Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit; München 2001</li> <li>- Neuberger, O.: Führen und führen lassen: Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung; 6. überarbeitete Auflage, Stuttgart 2002.</li> <li>- von Rosenstiel, L / Regnet, E. / Domsch, M. E.: Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement (Gebundene Ausgabe), 6. überarbeitete Auflage, Stuttgart 2009</li> <li>- Schulz von Thun, F. / Ruppel, J. / Stratmann, R.: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte: Miteinander reden; Reinbek 2003</li> <li>- Wildenmann, B.: Professionell Führen. Inkl. 3 1/2'- Diskette; 5. erweiterte Auflage, München 2002</li> </ul>
Lehrmethoden	Impulsvortrag, Lehrdiskussion, Praxissimulation, Fallstudien.
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	18 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	18 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	30 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	9.7 International Management
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Unternehmensführung
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	5. oder 6. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Kai-Uwe Wellner
Ziele	Kenntnis aktueller theoretischer Konzepte, Vorgehensweisen der Unternehmenspraxis und Fähigkeit zu deren Anwendung
Voraussetzungen	keine
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des Internationales Managements</li> <li>2. Theorien der Internationalen Unternehmensführung</li> <li>3. Internationale Orientierung von Unternehmungen</li> <li>4. Strategisches Management im Internationalen Kontext</li> <li>5. Internationales Management in Funktionalbereichen</li> <li>6. Globalisierung und Verantwortung</li> </ol>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kutschker, M. / Schmid S.: Internationales Management, Oldenbourg Verlag, 6. Aufl. München 2008</li> <li>- Meckl, R.: Internationales Management, Verlag Vahlen, München 2006</li> <li>- Perlitz, M.: Internationales Management, Lucius&amp;Lucius Verlag, 5. Aufl. Stuttgart 2004</li> <li>- Scherm, E./Süß S.: Internationales Management, Vahlen Verlag, München 2001</li> <li>- Welge, M./Holtbrügge D.: Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien, Schäffer- Poeschel Verlag, 4. Aufl. Stuttgart 2006</li> <li>- Zentes, J. / Swoboda, B.: Fallstudien zum Internationalen Management, Gabler Verlag, 2. Aufl. Wiesbaden 2004 sowie 1. Aufl. 2000</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Fallstudien, Referate, Gruppenarbeiten
Prüfungen	KI (90)/StA/Ref/Kol
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	13 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	13 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	10 Std.
Präsentationsvorbereitung	10 Std.
Prüfungsvorbereitung	20 Std.
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	10 Makroökonomie
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Volkswirtschaft 2
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	5. oder 6. Semester
Leistungspunkte	8 ECTS
Arbeitsaufwand	240 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel, Prof. Dr. Thomas Wagner
Ziele	Gesamtwirtschaftlichen Abläufe und Zusammenhänge kennen und verstehen lernen. Vor diesem Hintergrund sollen die Student/Innen in der Lage sein, die Wirtschaftslage einzuschätzen, (insbesondere auch aktuelle) wirtschaftspolitische Problemstellungen zu analysieren und die zur Diskussion stehenden wirtschaftspolitischen Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und zu beurteilen.
Voraussetzungen	Empfehlung: 5.1 + 5.2 Mikroökonomie einschließlich Umweltökonomie
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung einschließlich Zahlungsbilanz</li> <li>- Komponenten der volkswirtschaftlichen Gesamtnachfrage</li> <li>- Geldangebot und Geldnachfrage</li> <li>- Das Eurosystem</li> <li>- IS-LM-Modell</li> <li>- Arbeitsmarkt</li> <li>- AS-AD-Modell</li> <li>- Inflation</li> <li>- Konjunkturschwankungen und Wirtschaftswachstum</li> <li>- Glücksforschung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Görgens, E. / Ruckriegel, K.: Makroökonomik, 10. Auflage, Stuttgart 2007 (UTB)</li> <li>- Görgens, E. / Ruckriegel, K.: Europäische Geldpolitik, 5. Auflage, Stuttgart 2008</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	72 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	55 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	55 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	58 Std.
Gesamte Workload	240 Std.

Fachbezeichnung	11.1.1 Finanzen I
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Finanzen
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Matthias Fischer
Ziele	Kenntnis aktueller Konzepte und Theorien zur Finanzierung
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.1 Finanz- und Investitionswirtschaft
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Konzepte der Investitionsbewertung und NPV-Rechnung, Bewertung von Aktien und Bonds</li> <li>- DCF, Multiples, NAV-Verfahren, Berechnung der Kapitalkosten und Portfoliotheorie</li> <li>- Konzepte der Eigenkapital- und Fremdkapitalfinanzierung</li> <li>- Bewertung von Finanzunternehmen und wertorientierte Unternehmensführung bei Banken und Versicherungen</li> <li>- M&amp;A und Shareholder Value, Bewertung von M&amp;A-Transaktionen, M&amp;A-Prozess</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey / Myers / Allen: Principles of Corporate Finance</li> <li>- Bruner: Cases in Finance, Managing for Corporate Value Creation</li> <li>- Bruns, C. / Steiner, M.: Wertpapiermanagement</li> <li>- Fischer M.: Handbuch Wertmanagement in Banken und Versicherungen</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Gruppenarbeit und Präsentation
Prüfungen	schrP (90), Ref
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	34 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	34 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	30 Std.
Präsentationsvorbereitung	30 Std.
Prüfungsvorbereitung	34 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.1.2 Finanzen II
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Finanzen
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Dirk Honold
Ziele	Kapitalmarktorientierte Konzepte und Theorien zur Finanzierung und Bewertung aus Sicht der Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung von Risikoaspekten
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.1 Finanz- und Investitionswirtschaft
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shareholder und Stakeholder Value, Corporate Governance</li> <li>- Übersicht und Merkmale der Kapitalarten</li> <li>- Value-Based-Management und Multiples zur Bewertung</li> <li>- Bestimmung von Kapitalkosten unter Risiko unter besonderer Berücksichtigung der Portfoliotheorie und von Derivaten</li> <li>- Modigliani/Miller Thesen und Optimierung des Finanzierungsmix</li> <li>- Finanzierung unterschiedlicher Geschäftsmodelle/ Branchen in Abhängigkeit der Unternehmensphase mit Wirkungen auf die Entscheidungs-, Kontroll- und Informationsprozesse</li> <li>- Gründungsmanagement, Erstellung von Businessplänen und Venture Capital Finanzierung</li> <li>- Fallstudien</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rappaport: Shareholder Value</li> <li>- Drukarczyk: Finanzierung</li> <li>- Copeland / Koller / Murrin: Unternehmenswert</li> <li>- Ballwieser: Unternehmensbewertung</li> <li>- Stewart: The Quest for Value</li> <li>- Brealey / Myers: Principles of Corporate Finance</li> <li>- Hull: Optionen, Futures und andere Derivate</li> <li>- Russo / Gleich / Strascheg: Von der Idee zum Markt</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Gruppenarbeit und Präsentation
Prüfungen	schrP (90), Ref
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	34 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	34 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	30 Std.
Präsentationsvorbereitung	30 Std.
Prüfungsvorbereitung	34 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.2.1.1 Strategisches Marketing
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Marketing I: Branchenorientierte Marketing-spezialisierung (Fach 1: Strategie und Kundenanalyse)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.2.1.1 und 11.2.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Jörg Koch
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnis der Möglichkeiten, dauerhafte Wettbewerbsvorteile durch eine entsprechende Gestaltung der Geschäftsfelder und -prozesse zu erzielen.</li> <li>- Den Aufbau der marktgetriebenen strategischen Planungsprozesse können die Studenten nachvollziehen.</li> <li>- Es ist das Grundlagenfach für Strategisches Marketing II, das im Marketing Master angeboten wird.</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.2 Marketing
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planungsprozesse im strategischen Marketing, insb. Abgrenzung der relevanten Märkte, Methoden der strategischen Marktanalyse, Zielbildung im strategischen Marketing, und wettbewerbsorientierte Strategieoptionen.</li> <li>- Implementierungsprozesse im strategischen Marketing, insb. Implementierungsbarrieren, Koordination des operativen und strategischen Marketings, Anpassung der Marketingorganisation und Controllingprozesse; Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung.</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benkenstein, M.: Strategisches Marketing</li> <li>- Wilson, R. / Gilligan, C.: Strategic Marketing Management</li> <li>- Cravens, D. / Piercy, N.: Stratgic Marketing</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesung, Fallstudien, Gruppenarbeit, Präsentationen
Prüfungen	schrP (60), Ref(15)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	12 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	12 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	12 Std.
Präsentationsvorbereitung	24 Std.
Prüfungsvorbereitung	21 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.2.1.2 Marketingforschung – Kundenanalyse
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Marketing I: Branchenorientierte Marketing-spezialisierung (Fach 1: Strategie und Kundenanalyse)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.2.1.1 und 11.2.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Peter Gebhardt
Ziele	Kenntnis aktueller Konzepte und Methoden der Marktforschung und der Kundenanalyse
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.2 Marketing
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Marktforschung</li> <li>- Auswahlverfahren</li> <li>- Methoden der Informationsgewinnung</li> <li>- Database Marketing</li> <li>- Einsatz des Database Marketing</li> <li>- Beziehungsmanagement / CRM</li> <li>- Kampagnenmanagement</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koch, J.: Marktforschung</li> <li>- Wimmer, F., Goeb, J.: Customer Intelligence: Marktforschung und Kundenanalyse als Informationsgrundlagen im CRM, in: Hippner, H., Wilde, K., Grundlagen des CRM, 2. Auflage, Wiesbaden 2006</li> <li>- Holland, H., Direkt-Marketing. Im Dialog mit dem Kunden, 3. Auflage, München 2009</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	15 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	30 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	36 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.2.2.1 Handelsmarketing
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Marketing I: Branchenorientierte Marketing-spezialisierung (Fach 2: Branchenorientiertes Marketing)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.2.2.1 und 11.2.2.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Peter Gebhardt
Ziele	Kenntnis aktueller Konzepte und Methoden des Handelsmarketings
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.2 Marketing
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Rahmenbedingungen des Handelsmarketings</li> <li>- Konzeptionelle Aspekte des Handelsmarketings</li> <li>- Absatzpolitische Instrumentalbereiche des Handelsmarketings</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berekoven, L.: Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing</li> <li>- Haller, S.: Handels-Marketing</li> <li>- Theis, H-J.: Handels-Marketing</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	15 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen Gruppenarbeiten / Tutorials	30 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	36 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.2.2.2 Industrie- und Dienstleistungsmarketing
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Marketing I: Branchenorientierte Marketing-spezialisierung (Fach 2: Branchenorientiertes Marketing)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.2.2.1 und 11.2.2.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand / Workload:	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Ralph Blum
Ziele	Wissen- und Erfahrungserwerb der Erstellung von Marketing-konzeptionen der Erarbeitung von Zielen, Strategien und Handlungsoptionen, anhand von praxisbezogenen Projekten oder Fallstudien des Industrie- und Dienstleistungsmarketing, sowie Erwerb der Fähigkeit des Transfers erlernter Theorien in praktische Lösungsvorschläge.
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.2 Marketing
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Industriemarketing und in das Dienstleistungsmarketing</li> <li>- Analyse der mit der Aufgabenstellung verbundenen marketingbezogen gegebenen oder situativen Markt-, Produkt- oder Kundenprobleme</li> <li>- Projektarbeit der Erarbeitung der Fallstudie</li> <li>- Erarbeitung und Begründung von Lösungsansätzen aus der Fallstudie</li> <li>- Darstellung und Präsentation der Lösung der Aufgabenstellung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Becker J.: Marketing-Konzeptionen, Grundlagen des strategischen und operativen Marketing-Managements</li> <li>- Bugdahl V.: Kreatives Problemlösen, Würzburg 1991</li> <li>- Backhaus K.: Investitionsgütermarketing, neuste Aufl., München</li> <li>- Grönroos C.: Service Management und Marketing 1990</li> <li>- Venker K.: Skripten</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesung, Fallstudien, Gruppenarbeit
Prüfungen	StA, Ref
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen:	15 Std.
Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	10 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen:	16 Std.
Nacharbeiten, Vervollständigen	
Gruppenarbeiten / Tutorials	20 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	20 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.3.1.1 Marktkommunikation
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Marketing II: Salesorientierte Marketingspezialisierung (Fach 1: Marktforschung und Kommunikation)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.3.1.1 und 11.3.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Peter Gebhardt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse über die Formen und Instrumente der Marktkommunikation</li> <li>- Kenntnisse über sozialpsychologische Hintergründe der Marktkommunikation</li> <li>- Kenntnisse über die Vorgehensweise zur Erstellung eines Kommunikationskonzepts</li> <li>- Fähigkeit ein Kommunikationskonzept eigenständig zu entwickeln</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.2 Marketing
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktkommunikation als gesellschaftliches Phänomen</li> <li>- Institutionen der Marktkommunikation / Arbeitsweisen und Berufsbilder in der Kommunikationsagentur</li> <li>- Arten und Formen der Marktkommunikation</li> <li>- Werbewirkungsmodelle</li> <li>- Ausgewählte Ansätze der Werbepsychologie</li> <li>- Erstellung einer Werbekonzeption (Umfassend)</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kloss, I.: Werbung, 4. Aufl. 2007</li> <li>- Huth, R. / Pflaum, D.: Einführung in die Werbelehre 7. Aufl. 2005.</li> <li>- von Rosenstiel L. / Kirsch A.: Psychologie der Werbung 1996</li> <li>- Kroeber-Riehl, W. / Weinberg, P.: Konsumentenverhalten 8. Aufl. 2003</li> <li>- Ellinghaus, U.: Werbewirkung und Markterfolg 2000</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Lehrdiskussion, Fallstudien
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	18 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	30 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	33 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.3.1.2 Marketingforschung – Marktforschung
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Marketing II: Salesorientierte Marketingspezialisierung (Fach 1: Marktforschung und Kommunikation)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.3.1.1 und 11.3.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Peter Gebhardt
Ziele	Kenntnis aktueller Konzepte und Methoden der Marktforschung
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.2 Marketing
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Marktforschung</li> <li>- Auswahlverfahren</li> <li>- Methoden der Informationsgewinnung</li> <li>- Spezielle Erhebungs- und Untersuchungsverfahren in der Praxis</li> <li>- Datenauswertung und Analyse</li> <li>- Dokumentation und Präsentation von Ergebnissen</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koch, J.: Marktforschung</li> <li>- Berekoven, L. / Eckert, W. / Ellenrieder, P. : Marktforschung</li> <li>- Weis, H. C. / Steinmetz, P.: Marktforschung</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	18 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	30 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	33 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.3.2.1 Vertriebspolitik
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Marketing II: Salesorientierte Marketingspezialisierung (Fach 2: Sales Management)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.3.2.1 und 11.3.2.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand / Workload:	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Florian Riedmüller
Ziele	Kenntnis der Möglichkeiten mittels vertriebspolitischer Maßnahmen Vertriebs- und Verkaufsziele zu erreichen. Die Studenten sind in der Lage eine vertriebliche Herausforderung zu analysieren und einen selbst geplanten Lösungsvorschlag zu präsentieren.
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.2 Marketing
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertriebsorganisation: Struktur- und Prozessorientierung</li> <li>- Vertriebskanal- und Partnerpolitik</li> <li>- Akquisition: Modelle und Vorgehensweisen</li> <li>- Kundenprofilierung und -qualifizierung, Kundennähe, Churn-Management, CRM</li> <li>- Operatives und strategisches Vertriebscontrolling</li> <li>- Wettbewerberanalysen und Benchmarking im Vertrieb</li> <li>- Vertriebsgesamtsteuerung und Identifizierung von Zukunftspotentialen</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Winkelmann, P.: Marketing und Vertrieb</li> <li>- Winkelmann, P.: Vertriebskonzeption</li> <li>- Hofbauer, G.: Professionelles Vertriebsmanagement</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesung, Fallstudien, Gruppenarbeit, Präsentationen
Prüfungen	schrP (60), Ref (15)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	12 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	12 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	12 Std.
Präsentationsvorbereitung	24 Std.
Prüfungsvorbereitung	21 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.3.2.2 Business Simulation Marketing
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Marketing II: Salesorientierte Marketingspezialisierung (Fach 2: Sales Management)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.3.2.1 und 11.3.2.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Florian Riedmüller, Herr Ralf Thummerer
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anwendung und Vertiefung der Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen Veranstaltungen</li> <li>- Entwicklung und Bewertung von Marketingkonzeptionen und deren Umsetzung in einem virtuellen internationalen Markt</li> <li>- Einüben ganzheitlichen, funktionsbereichsübergreifenden Denkens und Handelns im internationalen Marketing</li> <li>- Erkennen übergeordneter betriebswirtschaftlicher Interdependenzen im internationalen Marketing</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.2 Marketing
Inhalt	<p>Anhand der realistischen, modellhaften Abbildung der Marketingabteilung eines Uhrenherstellers erfüllen konkurrierende Studierenden-Teams folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische und operative Entscheidungen im Marketing und deren Koordination mit Fertigung und F&amp;E</li> <li>- Transfer betriebswirtschaftlicher Modelle in die Praxis</li> <li>- Entscheidungsfindung im Team und unter Einsatz von PC-gestützten Planungsinstrumenten</li> <li>- Homburg / Krohmer: Marketingmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2006</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg / Krohmer: Marketingmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2006</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Präsentationen, Projektarbeiten
Prüfungen	StA./Ref (15)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	24 Std.
Präsenzstunden	
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	13 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	
Gruppenarbeiten / Tutorials	50 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	18 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.4.1 Organisationsmanagement
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Organisation und Wirtschaftsinformatik
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Thomas Bahlinger
Ziele	Reflexion der organisatorischen Rahmenbedingungen einer (künftigen) Führungsrolle durch Diskussion wichtiger organisationstheoretischer Fragestellungen sowie der Rolle des Individuums in einer Organisation, sicheres Beherrschen wichtiger Methoden zur Prozessgestaltung, wissenschaftliches Arbeiten, Verbesserung der Präsentationstechnik, Geben und Empfangen von Feedback
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 8.3 Organisation, 9.3 Informationstechnologie
Inhalt	Managementlehren, verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie, Organisationspsychologie, situative Ansätze der Organisation, Theorie der Verfügungsrechte, Agenturtheorie, Transaktionskostentheorie, Individualverhalten, Gruppenverhalten, Führung und Vertrauen in Organisationen, Macht und Politik in Organisationen, Unternehmenskultur, Geschäftsprozessmanagement, Prozessmodellierung, Prozessanalyse, Prozessoptimierung
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wöhe, G. / Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Aufl., München 2008, Abschnitt 2, B IV</li> <li>- Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 4. Auflage, Wiesbaden 2003</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvorträge, Diskussionen, Halten einer Präsentation und Erstellen einer Seminararbeit, Gastvorträge
Prüfungen	Ref./StA./schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	80 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	10 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	36 Std.
Prüfungsvorbereitung	36 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.4.2 Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Organisation und Wirtschaftsinformatik
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Walter Lösel
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen und Analysieren komplexer Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik, Entwickeln von Lösungsansätzen.</li> <li>- Kenntnis grundlegender Vorgehensweisen, Methoden und Techniken bei der Entwicklung betriebswirtschaftlicher Anwendungssysteme.</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 8.3 Organisation, 9.3 Informationstechnologie
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trends und neuere Entwicklungen in der Wirtschaftsinformatik</li> <li>- Fallstudien zur Integration von Optimierungs- und Simulationsmodellen</li> <li>- Methoden und Techniken der Unternehmensmodellierung</li> <li>- Selbstständige Entwicklung einer betrieblichen Anwendung im Rahmen einer Semesterprojektarbeit</li> <li>- Anwendung von Methoden und Techniken der Softwareentwicklung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hansen: Wirtschaftsinformatik I – Grundlagen der betrieblichen Informationsverarbeitung</li> <li>- RRZN (Hrsg.): ACCESS – Grundlagen für Datenbankentwickler</li> <li>- RRZN (Hrsg.): EXCEL – Automatisierung und Programmierung</li> </ul>
Lehrmethoden	Seminaristischer Unterricht, Fallstudienbearbeitung, Gruppenarbeit, Recherchen, Präsentationen.
Prüfungen	KL(60) und Ref (15)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	20 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	20 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	90 Std.
Präsentationsvorbereitung	32 Std.
Prüfungsvorbereitung	
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.5.1 Personalwirtschaft und Personalpraxis
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Personalwirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand / Workload:	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Karl-Heinz Krüger
Ziele	Vertiefende Kenntnisse zu wichtigen personalpolitischen und -wirtschaftlichen Themen und Instrumentarien sowie Anwendung personalwirtschaftlicher Methoden auf konkrete Problemstellungen
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 8.1 Personalwirtschaft, 8.2 Übungen zur Personalwirtschaft, 9.6 Personalführung Kenntnisse in Arbeitsrecht, z.B. Arbeitsvertragsrecht, Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methoden und Instrumente der Personalbeschaffung (Suche und Personalauswahl) unter Berücksichtigung zeitgemäßer Kommunikations- und Informationstechnologien (E-Recruiting)</li> <li>- Einstellung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen sowie zeitgemäße Konzepte und Instrumente zur Personalwirtschaft (z.B. Arbeitszeitgestaltung, Personaldienstleistungen, Personalfreisetzung)</li> <li>- Formen und Instrumente zeitgemäßer Personalorganisation</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jung, H.: Personalwirtschaft, Oldenbourg Verlag München 2008</li> <li>- Jung, H.: Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, Oldenbourg Verl. München 2008</li> </ul>
Lehrmethoden	Seminar, Fallstudien, Gruppendiskussion
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	48 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	48 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	66 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.5.2 Personalmanagement einschl. Fallstudien
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Personalwirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Laila Hofmann, Prof. Dr. Hans Schneider
Ziele	Die Teilnehmer sind in der Lage, in ausgewählten personalwirtschaftlichen Bereichen Problemlösungen auf der Basis vertiefter Fachkenntnisse zu entwickeln. Vorhandene Skills und soziale Kompetenzen werden ausgebaut und qualifiziert angewendet.
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 8.1 Personalwirtschaft, 8.2 Übungen zur Personalwirtschaft, 9.6 Personalführung
Inhalt	Personalwirtschaftliche Aufgaben, Instrumente und Methoden der Personalwirtschaft, Bewerbungstraining, verhaltenswissenschaftliche Grundlagen, aktuelle personalpolitische Trends, kommunikative Kompetenz durch Coaching und Entwicklung von Teamfähigkeit
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schneider, H.: Mensch und Arbeit. 11. Aufl., Düsseldorf 2008</li> <li>- Berthel, B. / Becker, F.: Personalmanagement. 8. Aufl., Stuttgart 2007</li> <li>- Schneider, H. / Fritz, S. / Zander, E.: Erfolgs- und Kapitalbeteiligung der Mitarbeiter. 6. Aufl., Düsseldorf 2007</li> </ul>
Lehrmethoden	Gruppentraining, Projektarbeit in Gruppen, Präsentation, Gruppen-Feedback, Diskussionen,
Prüfungen	Projektarbeit inkl. Präsentation zzgl. schrP (60)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	30 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	32 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	75 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	25 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.6.1.1 Jahresabschluss I
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Rechnungswesen
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.6.1.1 und 11.6.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Wolfgang Hölzli
Ziele	Aufbau von Grundlagen zur Erstellung von Jahresabschlüssen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgaben von Jahresabschlüssen</li> <li>- maßgebliche handelsrechtliche Vorschriften</li> <li>- Zusammenhänge mit der Steuerbilanz</li> <li>- Vermögensaufstellung</li> <li>- Wirkungsweise bilanzpolitischer Maßnahmen.</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester Belastbare Kenntnisse der doppelten Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung nach nationalem Recht
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beispiel eines Jahresabschlusses</li> <li>2. Adressaten und Zwecke des Jahresabschlusses</li> <li>3. Gesetzliche Vorschriften: Überblick; GoB</li> <li>4. Gliederung der Bilanz</li> <li>5. Gliederung der GuV (Gesamtkostenverfahren und Umsatzkostenverfahren)</li> </ol>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., Stuttgart 2009</li> <li>- Federmann: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 12. Aufl., Berlin 2009</li> <li>- Heno: Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IAS/IFRS), 6. Aufl. Heidelberg 2009</li> <li>- Schildbach: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 9. Aufl., Herne 2009</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag mit Fallstudien, Lehrdiskussion
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	14 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	20 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	12 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	35 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.6.1.2 Internationale Rechnungslegung
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Rechnungswesen
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.6.1.1 und 11.6.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Rene Heelein
Ziele	Kennenlernen der wichtigsten Unterschiede zwischen nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften (insbesondere der Vergleich von HGB zu International Financial Reporting Standards)
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester Belastbare Kenntnisse der doppelten Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung nach nationalem Recht
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Sachanlagen</li> <li>3. Immaterielle Anlagen</li> <li>4. Finanzanlagen</li> <li>5. Vorräte einschl. Fertigungsaufträge</li> <li>6. Eigenkapital einschl. Eigenkapitalveränderungsrechnung</li> <li>7. Verbindlichkeiten</li> <li>8. Rückstellungen</li> <li>9. Pensionsrückstellungen</li> <li>10. Latente Steuern</li> <li>11. KMUs</li> <li>12. Erstmalige Anwendung</li> </ol>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bruns: Fälle mit Lösungen zur Bilanzierung nach IFRS und US-GAAP, 3. Aufl., Herne 2006</li> <li>- Kirsch: Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS, 6. Aufl., Herne 2009</li> <li>- Textfassung der IFRS verfügbar unter <a href="http://www.ifrs-portal.com">www.ifrs-portal.com</a></li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag mit Fallstudien, Lehrdiskussion
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	14 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	15 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	12 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	40 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.6.2 Jahresabschluss II
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Rechnungswesen
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Wolfgang Hölzli
Ziele	Vertiefung und Erweiterung der Bilanzierungskennntnisse auf fortgeschrittenem Niveau durch Betrachtung wesentlicher Problembereiche bei der Erstellung von Jahresabschlüssen. Sensibilisierung zur Wahrnehmung des Informationsgehalts bilanzpolitischer Maßnahmen in Hinblick auf die wirtschaftliche Lage von Unternehmen.
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester Belastbare Kenntnisse der doppelten Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Grundfragen zum Bilanzansatz</li> <li>2. Handelsbilanz und Steuerbilanz: Zusammenhänge, Gemeinsamkeiten, Unterschiede</li> <li>3. Fragen zur Bilanzierung dem Grunde nach</li> <li>4. Bilanzierungsverbote, -wahlrechte, -hilfen</li> <li>5. Bewertung von Bilanzposten</li> <li>6. Einzelfragen bei bestimmten Bilanzpositionen</li> <li>7. Anhang, Lagebericht</li> <li>8. Kapitalflussrechnung</li> <li>9. Publizität</li> <li>10. Entwicklungstendenzen der Rechnungslegung: Internationalisierung</li> </ol>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adler / Düring / Schmaltz: Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Kommentar, 6. Aufl. 1994 ff.</li> <li>- Beck'scher Bilanzkommentar, 6. Aufl. München 2006</li> <li>- Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., Stuttgart 2009</li> <li>- Federmann: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 12. Aufl., Berlin 2009</li> <li>- Heno: Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IAS/IFRS), 6. Aufl. Heidelberg 2009</li> <li>- Schildbach: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 9. Aufl., Herne 2009</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag mit Fallstudien, Lehrdiskussion
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	38 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	44 Std.

**Fakultät Betriebswirtschaft**

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft – Modulhandbuch



Gruppenarbeiten / Tutorials	20 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	60 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.7.1 Körperschafts-, Gewerbe- und Umsatzsteuer
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Schmidt, RA Thomas Walz
Ziele	Schwerpunktadäquate Kenntnisse von KStG, GewStG und UStG
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester Grundlagen des Einkommensteuerrechts
Inhalt	<p><u>KStG:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persönliche Steuerpflicht und Befreiungen</li> <li>2. Abziehbare und nichtabziehbare Ausgaben</li> <li>3. Verdeckte Gewinnausschüttung / Verdeckte Einlagen</li> <li>4. Körperschaftsteuerliche Komponente der Zinsschranke</li> <li>5. Verlustnutzung bei Körperschaften</li> <li>6. Körperschaftsteuerliche Organschaft</li> <li>7. Besteuerung in Sonderfällen (§§ 11-13 KStG)</li> <li>8. Tarif</li> </ol> <p><u>GewStG:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Steuergegenstand und Steuerschuldner</li> <li>2. Gewerbeertrag, Hinzurechnungen und Kürzungen</li> <li>3. Steuermesszahl und Steuermessbetrag</li> </ol> <p><u>UStG:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unternehmer, Unternehmen</li> <li>2. Steuerbare Umsätze und Leistungsort</li> <li>3. Steuerbefreiungen, Option zur Steuerpflicht</li> <li>4. Bemessungsgrundlagen</li> <li>5. Steuersätze</li> <li>6. Entstehung der Umsatzsteuer, Steuerschuldner</li> <li>7. Vorsteuerabzug</li> <li>8. Umsatzbesteuerung innerhalb der Europäischen Union (Überblick)</li> </ol>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen, Teil I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 11. Aufl., Heidelberg 2009</li> <li>- Völkel, D. / Karg, H.: Umsatzsteuer, Reihe Finanz und Steuern, 15. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel) 2009</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	50 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	50 Std.

Prüfungsvorbereitung	62 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.7.2 Einkommensteuer
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Unternehmensbesteuerung
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Peter Schlieper
Ziele	Vertiefung der Kenntnisse des aktuellen Einkommensteuerrechtes als Grundlage der Ertragsbesteuerung und der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester Grundlagen des Einkommensteuerrechts
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschichte und Wesen der Einkommensteuer</li> <li>- Persönliche Steuerpflicht</li> <li>- Sachliche Steuerpflicht</li> <li>- Definition, Abgrenzungen und Besonderheiten der einzelnen Einkunftsarten</li> <li>- Ermittlung der Einkünfte</li> <li>- Ermittlung des Gesamtbetrages der Einkünfte</li> <li>- Verlustverrechnungen im Einkommensteuerrecht</li> <li>- Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen</li> <li>- Persönliche Freibeträge</li> <li>- Einkommensteuertarif und Steuerermäßigungen</li> <li>- Veranlagung und Steuererhebung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schmidt, L.: Kommentar zum Einkommensteuergesetz</li> <li>- Dommermuth, T. et al.: Betriebliche Steuern, Band 2 Ertragsteuern</li> <li>- Tipke, K. / Lang, J.: Steuerrecht</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	50 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	50 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	62 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.8.1 Rechtsformwahl und Bilanzsteuerrecht
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Lothar Böhme, Prof. Dr. Peter Schlieper
Ziele	Vertiefung zur steuerlichen Optimierung der Rechtsformwahlentscheidung sowie der Kenntnisse handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung und Bewertung
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester Grundlagen der Ertragsbesteuerung
Inhalt	<p>Abschnitt Rechtsformwahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Besteuerung von Mitunternehmerschaften</li> <li>- Sonder- und Ergänzungsbilanzen</li> <li>- Rechtsformspezifische Besonderheiten bei der Gewerbesteuer</li> <li>- Besteuerung von Kapitalgesellschaften</li> <li>- Thesaurierungsbegünstigung</li> <li>- Rechtsformspezifische Besonderheiten bei der GmbH &amp; Co. KG, der Betriebsaufspaltung und der stillen Gesellschaft</li> <li>- Die britische Limited als Rechtsformalternative zur GmbH</li> <li>- Fallbeispiele zum Steuerbelastungsvergleich</li> </ul> <p>Abschnitt Bilanzsteuerrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handels- und steuerrechtliche Bewertungssystematik</li> <li>- Handels- und steuerrechtliches Wertaufholungsgebot</li> <li>- Die Anwendung des Niederstwertprinzips im Handels- und Steuerrecht</li> <li>- Latente Steuern</li> <li>- Anwendung des Bilanzsteuerrechts in Beispielfällen</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- König, R. / Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl</li> <li>- Helmreich, H. / Rupp, T.: Unternehmensteuerreform 2008</li> <li>- Steuergesetze mit Richtlinien</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	50 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	50 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	62 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.8.2.1 Internationales Steuerrecht
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Fach 2: Internationales Steuerrecht und Fallstudien)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.8.2.1 und 11.8.2.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Schmidt
Ziele	Basiskenntnisse im Internationalen Steuerrecht
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester Grundlagen des Einkommensteuerrechts
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entstehen von internat. Doppelbesteuerung und Methoden zur Milderung / Vermeidung</li> <li>- Unilaterale Methoden im dt. EStG, KStG, GewStG und ErbStG</li> <li>- Grundzüge des Abkommensrechts</li> <li>- Grundzüge des Außensteuerrechts</li> <li>- Einfluss des primären und sekundären Europarechts</li> <li>- Verrechnungspreise (Grundlagen)</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brähler, G.: Internationales Steuerrecht; Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 6., überarb. Aufl., Wiesbaden 2010</li> <li>- Frotscher, G.: Internationales Steuerrecht, 3., völlig überarb. Aufl., München 2009</li> <li>- Wilke, K.-M.: Lehrbuch des Internationalen Steuerrechts, 9., vollst. überarb. u. erw. Aufl., Herne/Berlin 2009</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag und Fallstudien
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	25 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	26 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	30 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.8.2.2 Fallstudien zu aktuellen Fragen der Steuerlehre
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Fach 2: Internationales Steuerrecht und Fallstudien)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.8.2.1 und 11.8.2.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Susanne Schmidt-Pfeiffer
Ziele	Vermittlung anwendungsbezogener Fertigkeiten zur Erstellung einer komplexen Einkommensteuererklärung
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester Fortgeschrittene Kenntnisse im Einkommens-, Ertrags- und Umsatzsteuerrecht
Inhalt	Bearbeitung eines komplexen Steuerfalls aus der Praxis
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkommensteuergesetz mit Richtlinien</li> <li>- Körperschaftsteuergesetz mit Richtlinien</li> <li>- Gewerbesteuergesetz mit Richtlinien</li> <li>- Umsatzsteuergesetz mit Richtlinien</li> </ul>
Lehrmethoden	Seminar
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	33 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen Gruppenarbeiten / Tutorials	18 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	30 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

<b>Fachbezeichnung</b>	
<b>Modulart</b>	<b>11.9.1 Einkauf und Supply Management</b>
<b>Modul</b>	Vertiefungsmodul Studienschwerpunkt Logistik und Supply Chain Management I: Einkauf und Distribution
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Gerhard Heß
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnis zu den Konzepten, Methoden und Instrumenten zur Gestaltung und Steuerung der Schnittstelle eines Unternehmens zu seinen Lieferanten, insbesondere in Einkauf, Logistik und Qualität</li> <li>- Fähigkeit Problemstellungen in Einkauf und Beschaffungslogistik zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.3 Material- und Produktionswirtschaft
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Supply Managements</li> <li>- Formulierung der Rahmenstrategie in Einkauf und Supply Management</li> <li>- Grundlagen des Einkaufscontrollings</li> <li>- Formulierung und Implementierung von Supply-Marktstrategien</li> <li>- Lieferantenmanagement und Formulierung und Entwicklung von Lieferantenstrategien</li> <li>- Bestellprozess, insbesondere Methoden des Angebotsvergleichs</li> <li>- Methoden und Ansätze im E-Procurement</li> <li>- Gestaltung und Steuerung der Versorgungsprozesse (Beschaffungslogistik)</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appelfeller, W. / Buchholz, W.: Supplier Relationship Management, Wiesbaden 2005</li> <li>- Arnold, U. / Kasulke, G.: Praxishandbuch innovativer Beschaffung, Weinheim 2007</li> <li>- Boutellier, R. / Wagner, S. / Wehrli, H.P.: Handbuch Beschaffung – Strategien, Methoden, Umsetzung, München 2003</li> <li>- BME-Verhaltensrichtlinie, in <a href="http://www.bme.de">www.bme.de</a></li> <li>- Hahn, D. / Kaufmann, L.: Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement, 2. Aufl. Wiesbaden 2002</li> <li>- Heß, G.: Supply Strategien in Einkauf und Beschaffung, 2. Auflage 2010, Wiesbaden</li> <li>- Koppelman, U.: Beschaffungsmarketing, 4. Aufl. Berlin u.a. 2004</li> <li>- Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl. Wiesbaden 2009</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesung mit seminaristischen Unterricht, Fallübungen, Exkursionen und Gastvorträge
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.

Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fall- studien	42 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	60 Std.
Prüfungsvorbereitung	60 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.9.2 Distribution und Supply Chain Management
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Logistik und Supply Chain Management I: Einkauf und Distribution
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Peter Pautsch
Ziele	Erlernen der Fähigkeiten zum Verständnis des Managements von Supply Chains in der Distribution, Fähigkeit zur Anwendung der wichtigsten Instrumente und Methoden im Supply Chain Management
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.3 Material- und Produktionswirtschaft
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung</li> <li>- Third-Party-/Fourth-Party-Logistics</li> <li>- Ersatzteillogistik</li> <li>- Efficient Consumer Response</li> <li>- Identifikationstechnologien in der Distributionslogistik</li> <li>- Lean Warehouse Management</li> <li>- Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment</li> <li>- Entsorgungslogistik</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corsten, D. / Pötzl, J.: „ECR – Efficient Consumer Response – Integration von Logistikketten“ München, Wien 2000</li> <li>- Womak, J.P. / Jones, D.T.: „Lean Thinking“ Frankfurt, New York 2004</li> <li>- Drew, J. / McCallum, B.: Roggenhofer, S. „Unternehmen Lean“ Frankfurt 2005</li> <li>- Augustin: „Lean Warehousing“ München 2009</li> <li>- Pautsch / Gorecki: „Lean Management“ München 2010</li> <li>- Pflaum, A.: (Fraunhofer Arbeitsgruppe für Technologien der Logistik-Dienstleistungswirtschaft) „Radio Frequency Identification-Technologien in der Logistik“ 2003</li> </ul>
Lehrmethoden	Seminar
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	56 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	56 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	50 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.10.1 Produktionsplanung und -steuerung
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Logistik und Supply Chain Management II: Produktion, Verkehr und Transport
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor Schwerpunktmodul
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Ralf Bogdanski
Ziele	Einordnung der PPS in die Sachgebiete der Logistik, Gemeinsamkeiten und Unterschiede zum SCM. Kennenlernen der zeitlichen Planungshorizonte sowie der MRP2-Philosophie als integriertem Planungsansatz von Material-, Informations- und Wertefluss. Vertiefung der einzelnen Schritte der Sukzessivplanung. Vorstellung ausgewählter Verfahren der Produktionssteuerung.
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.3 Material- und Produktionswirtschaft
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die MRPII – Philosophie</li> <li>- IT als Erfolgsfaktor: PPS- und SCM-Systeme</li> <li>- Betriebswirtschaftliche und technische Grunddaten</li> <li>- Produktionsplanung: Absatzplanung (SOP)</li> <li>- Produktionsplanung: Programmplanung (MPS)</li> <li>- Produktionsplanung: Bedarfsplanung (MRP)</li> <li>- Produktionsplanung: Kapazitätsplanung (CRP)</li> <li>- Produktionssteuerung: Fertigungsaufträge</li> <li>- Produktionssteuerung: Betriebsdatenerfassung</li> <li>- Produktionssteuerung: KANBAN</li> <li>- Produktionssteuerung: JIT/JIS</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Glaser / Geiger / Rohde: PPS. Grundlagen-Konzepte-Anwendungen, Wiesbaden, ISBN 3-409-23906-5</li> <li>- Schneider / Buzacott / Rücker: Operative Produktionsplanung und -steuerung, München Wien 2005</li> <li>- Zäpfel, G.: Produktionswirtschaft. Operatives Produktions-Management, Berlin New York 1982</li> <li>- Wight, O. W.: Manufacturing Resource Planning: MRP II, Essex Junction 1984, ISBN 0-939246-03-1</li> <li>- Gerhard, K. / Teufel, T.: SAP R/3 prozeßorientiert anwenden, Addison-Wesley, ISBN 3-8273-1258-2</li> <li>- Kurbel, K.: Produktionsplanung und –steuerung, 5.Aufl. München/Wien 2003</li> <li>- Schneeweiß, Ch.: Einführung in die Produktionswirtschaft, 8.Aufl. Berlin u.a. 2002</li> <li>- Specht / Ahrens / Wolter: Material- und Fertigungswirtschaft, Produktionslogistik mit PPS-Systemen, 1994</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag / Seminar
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fall-	48 Std.

studien

Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	38 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	40 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	36 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.10.2 Verkehrswirtschaft und Transportmanagement
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Logistik und Supply Chain Management II: Produktion, Verkehr und Transport
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Stefanie Müller
Ziele	<p><u>Inhaltliche Lernziele/ zu erwerbende Kenntnisse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionsweise und Beteiligte der verschiedenen Verkehrssysteme</li> <li>- Leistungserstellung und Besonderheiten von Transportunternehmen</li> <li>- Kenntnis und kritische Reflexion der relevanten Managementaufgaben in Speditions- und Transportunternehmen</li> <li>- Kenntnis und Anwendung relevanter Kenngrößen und „Stellhebel“ der Entscheidung in Speditions- und Transportunternehmen</li> </ul> <p><u>Methodische Lernziele / zu erwerbende Fähigkeiten:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kriterienbasierte Entscheidungsvorbereitung und -findung</li> <li>- Entscheidungsmethodiken aus Sicht eines Managers in einem</li> <li>- Transport- oder Verkehrsunternehmen</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester / Empfehlung: 7.3 Material- und Produktionswirtschaft
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transport, Verkehr und Spedition</li> <li>- Gütertransporte auf der Straße</li> <li>- Gütertransporte auf der Schiene</li> <li>- Gütertransporte auf Binnenwasserstraßen</li> <li>- Gütertransporte im Rohrleitungsverkehr, insbesondere Öl- und Gaslogistik</li> <li>- Gütertransporte auf der See</li> <li>- Gütertransporte in der Luft</li> <li>- Grundlagen des Außenhandels in der Spedition</li> <li>- Verkehrsträgerwahl (Fallstudien)</li> <li>- Abwicklung einer inter-kontinentalen Sendung (Fallbeispiel)</li> <li>- Geographisch Konfiguration von Transportsystemen</li> <li>- Management der Produktionsressourcen</li> <li>- Gestaltung von Informationsflüssen</li> <li>- 14. Disposition (mit Fallstudie)</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ihde / Gösta B.: Transport, Verkehr, Logistik. 3. Auflage. Vahlen, 2001</li> <li>- Aberle, G.: Transportwirtschaft. 4. Auflage. Oldenbourg, 2003</li> <li>- Tagesaktuelle Berichte (Verkehrszeitung): DVZ (= Deutsche Logistik-Zeitung)</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesungsstil ca. 30%, Übungen, Diskussionen und Unterrichtsgespräche ca. 30%, Fallbeispiele aus der Logistikpraxis ca. 20%
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch

**Workload-Berechnung:**

Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fall- studien	53 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen Gruppenarbeiten / Tutorials Präsentationsvorbereitung	53 Std.
Prüfungsvorbereitung	56 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.11.1.1 Internationales Finanzmanagement
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Außenwirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Undergraduate
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand / Workload:	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Klaus Stocker
Ziele	Kenntnis der Instrumente und der Regeln des internationalen Zahlungsverkehrs und der internationalen Kreditbeziehungen. Befähigung, die finanziellen Aspekte internationaler Geschäftsbeziehungen zu verstehen und eigene Finanzierungsstrategien zu entwickeln.
Voraussetzungen	Alle Basismodule, erfolgreiches Auslandssemester oder Auslandspraktikum, Nachweis des englischen Sprachverständnisses / Empfehlung: 7.4. Finanz- und Investitionswirtschaft, 9.7 International Management
Inhalt	Europ. Währungssystem, Intern. Finanzarchitektur (EWS, IWF, Weltbank, SZR), Ursachen von Währungskrisen, Terminabsicherung für Handelsgeschäfte durch verschiedene Instrumente, Exportabsicherung und -finanzierung (Exportkreditversicherung, Forfaitierung, Bestellerkredite) Fall zu Exportfinanzierung
Empfohlene Literatur (Auszug)	- Stocker: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Eiteman, Stonehill et al., Multinational Finance
Lehrmethoden	Seminar mit Learn team coaching und Fallstudienarbeit
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch / Englisch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	20 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	13 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	38 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	10 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.11.1.2 Internationales Marketing
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Außenwirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand / Workload:	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Kai-Uwe Wellner
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über die wichtigsten Instrumente des Internationalen Marketings gewinnen</li> <li>- Erproben internationaler Marketingstrategien auf der Basis eines Planspieles</li> <li>- Einüben in die Denk- und Verhaltensweisen marktorientierter Unternehmensführung im internationalen Kontext</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, erfolgreiches Auslandssemester oder Auslandspraktikum, Nachweis des englischen Sprachverständnisses / Empfehlung: 7.2. Marketing, 9.7 International Management
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationalisierung und internationales Marketing-Management</li> <li>- Rahmenbedingungen des internationalen Marketing</li> <li>- Internationale Marketing-Planung</li> <li>- Internationale Marketing-Controlling</li> <li>- Internationale Marketing-Organisation</li> <li>- Organisatorische Einbindung der Auslandsaktivitäten in ein internationales Unternehmen</li> <li>- Internationale Marktforschung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berndt, R. / Altobelli, C. F. / Sander, M.: Internationales Marketing-Management, dritte Auflage, Heidelberg 2005</li> <li>- Backhaus, K. / Büschken, J. / Voeth, M.: Internationales Marketing, 5. überarbeitete Auflage, Stuttgart 2003</li> <li>- Zentes, H. J. / Swoboda, B. / Schramm-Klein, B.: Internationales Marketing, 2. Auflage, München 2010</li> <li>- Czinkota, M. R. / Ronkainen, L. A.: International Marketing (with InfoTrac ) (Hardcover), 9, edition, Boston 2009</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	20 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	13 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	38 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	10 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.11.2.1 Exportmanagement
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Außenwirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Frau Bettina Reschel-Reithmeier
Ziele	Fähigkeit zur Abwicklung von Exportgeschäften, vor allem von See- und Luftfrachtgeschäften. Kenntnis der internationalen Zahlungs- und Lieferbedingungen und grundlegender zollrechtlicher Vorschriften und Vorgehensweisen bei der Abwicklung von Export- und Importgeschäften
Voraussetzungen	Alle Basismodule, erfolgreiches Auslandssemester oder Auslandspraktikum, Nachweis des englischen Sprachverständnisses / Empfehlung: 9.7 International Management
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supply chain management als grundlegende Unternehmensstrategie bei der Abwicklung von Auslandsgeschäften</li> <li>- Verkehrsträgereinsatz bei der Abwicklung von Exportgeschäften</li> <li>- Abwicklung von Seefrachtgeschäften</li> <li>- Abwicklung von Luftfrachtgeschäften</li> <li>- Liefer- und Zahlungsbedingungen im Außenhandel</li> <li>- Zahlungssicherung mittels Akkreditiv</li> <li>- Zollrechtliche Abwicklung von Export- und Importgeschäften im Überblick</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brandenburg u. a.: Güterverkehr Spedition -Logistik, Bildungsverlag Eins</li> <li>- Incoterms 2000, ICC Deutschland, Köln</li> <li>- Hofmann / Reschel-Reithmeier / Sackmann: Spedition und Logistik, Heft 3, Europa-Verlag</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	15 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	15 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	25 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	26 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.11.2.2 Zollrecht und Handelspolitik in der EU
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Außenwirtschaft
Art der Lehrveranstaltung	Seminaristischer Unterricht
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand / Workload:	105 Std.
Dozent/in	Herr Frank Brunner, Herr Wolfgang Herdegen
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennen lernen der Vorschriften des Europäischen Zollrechts und der Handelspolitik der EU beim Import und Export</li> <li>- Praktische Anwendung derselben</li> <li>- Aufzeigen der mit der Globalisierung verbundenen Risiken und Chancen sowie von Wettbewerbsvorteilen im internationalen Handel</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, erfolgreiches Auslandssemester oder Auslandspraktikum, Nachweis des englischen Sprachverständnisses / Empfehlung: 9.7 International Management
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unit 1: Allgemeines Zollrecht</li> <li>- Unit 2: Ausfuhrverfahren – Passive Veredelung</li> <li>- Unit 3: Warenursprung und Präferenzen</li> <li>- Unit 4: Der Zolltarif der EG – Elektronischer Zolltarif</li> <li>- Unit 5: Handelspolitische Maßnahmen – Verbote und Beschränkungen</li> <li>- Unit 6: Exportkontrolle</li> <li>- Unit 7: Umsatzsteuer im Binnenmarkt und Intrahandelsstatistik</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Witte/Wolfgang: Lehrbuch des Europäischen Zollrechts, 6. Auflage, Verlag nwb Herne/Berlin</li> <li>- <a href="http://www.zoll.de">www.zoll.de</a></li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Lehrgespräch und Fallbearbeitung
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	22 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	35 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	24 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.12.1 Strategisches Umweltmanagement
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Umweltmanagement
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Bernd Hümmer
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erkennen der Notwendigkeit einer nachhaltigen Entwicklung für Unternehmen und unsere Gesellschaft. Identifikation von Symptomen und Ursachen des ökologischen und sozialen Problemdrucks (z.B. Markt- und Staatsversagen)</li> <li>- Erkennen der Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels (z.B. Stakeholder value vs. Shareholder value, qualitatives vs. quantitatives Wachstum)</li> <li>- Kenntnis der wichtigsten Methoden und Instrumente der strategischen Unternehmensführung (z.B. SWOT-Analyse)</li> <li>- Kennen der Ansatzpunkte nachhaltiger Unternehmensführung (normative, strategische und operative Ebene)</li> <li>- Einordnung des Umweltmanagements in den Prozess der strategischen Unternehmensplanung</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundfragen und Instrumente Strategischer Unternehmensführung</li> <li>- Kernproblem Zukunftsfähigkeit:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Umweltproblem: Symptome, Ursachen und Folgen, Quantitatives und qualitatives Wachstum, Marktversagen, Staatsversagen</li> <li>Das soziale Problem: Ordnungsrahmen der sozialen Marktwirtschaft, Stakeholder und Shareholder Value, Ungleichgewicht wirtschaftlicher Entwicklung, Globalisierungsdiskussion</li> </ul> </li> <li>- Leitbild einer nachhaltigen Wirtschaftsweise: Begriff Nachhaltigkeit, historische und globale Entwicklung des Begriffs, starke vs. schwache Nachhaltigkeit, Umweltmanagement als integraler Bestandteil nachhaltigen Managements</li> <li>- Ansatzpunkte einer nachhaltigen Unternehmensführung:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Normative Ebene: Grundfragen einer Wirtschaftsordnung, Corporate Social Responsibility, Unternehmensethik</li> <li>Strategische Ebene: Basisstrategien im Umweltmanagement, Umweltschutz als strategische Chance, neuere Ansätze der nachhaltigen Entwicklung (Prahalad, Hart)</li> </ul> </li> <li>- Resümee: Anforderungen an eine nachhaltige Unternehmensführung</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dyckhoff / Souren: Nachhaltige Unternehmensführung, Berlin 2008</li> <li>- Meadows / Randers / Meadows: Grenzen des Wachstums – 30 Jahre Update, Stuttgart 2006.</li> <li>- Meyer, B: Wie muss die Wirtschaft umgebaut werden ?, Frankfurt am Main 2008</li> <li>- Engelfried, J.: Nachhaltiges Umweltmanagement, München/Wien 2004</li> <li>- Majer, H: Wirtschaftswachstum und nachhaltige Entwicklung, München/Wien 1998</li> <li>- Meffert / Kirchgeorg: Marktorientiertes Umweltmanagement,</li> </ul>

	Stuttgart 1998
	- Heintze, C.: Die Zukunfts-Blockade, Berlin 2002
	- Figge / Schaltegger, Was ist "Stakeholder Value"?, Lüneburg 2000
	- Steinmann / Schreyögg, Management, 6.Auflage 2006
Lehrmethoden	Lehrvortrag / Seminar
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	60 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	32 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	15 Std.
Präsentationsvorbereitung	10 Std.
Prüfungsvorbereitung	45 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.12.2 Operatives Umweltmanagement
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Umweltmanagement
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Ralf Bogdanski, Prof. Dr. Werner Wild
Ziele	Kennen lernen der Ansatzpunkte, Methoden und Instrumente zur Integration des Umweltschutzes in die Sach- und Managementfunktionen. Ergänzung bzw. Erweiterung des bestehenden modernen Managementinstrumentariums. Einbeziehung des Umweltschutzziele in die Bereichsziele des Unternehmens. Umsetzung der strategischen Konzepte (Programme) durch operative Maßnahmen.
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<p>Umweltorientierung der <b>Managementfunktionen</b>: Planung, Organisation, Kontrolle, Personal und Führung.</p> <p>Umweltorientierung der <b>Sachfunktionen</b> mit Betonung taktisch/operativer Maßnahmen in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Logistik, Material- und Produktionswirtschaft</b> (Umweltgerechte Beschaffung und Logistik, integrierte Techniken, Recycling, ökologiegerechte und wirtschaftliche Kuppelproduktion)</li> <li>- <b>Umweltmanagementsysteme</b> (EMAS, ISO 14001)</li> <li>- <b>Betriebliche Umweltinformationssysteme</b> (BUIS)</li> <li>- <b>Umwelthaftung</b>: Organisationsverschulden, Umweltrechtliche Grundlagen (UmweltHG, USchadensG)</li> <li>- <b>Organisation</b> (Organisationsentwicklung, Lernende Organisation)</li> <li>- <b>Personalwirtschaft</b> (Mitarbeitermotivation, Personalmanagement, Umweltschutz und Unternehmenskultur)</li> <li>- <b>Umweltkommunikation</b> (Umwelt- / Nachhaltigkeitsberichterstattung)</li> <li>- <b>Finanzierung und Investition</b> (Finanzierung von Umweltschutzinvestitionen, Contracting, VC, erweiterte Wirtschaftlichkeitsrechnungen)</li> <li>- <b>Controlling</b> (Umweltkostenrechnung, Öko-Controlling)</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stahlmann, V.: Lernziel: Ökonomie der Nachhaltigkeit. Eine anwendungsorientierte Übersicht, München 2008</li> <li>- Isenmann, R. / von Hauff, M.: Industrial Ecology: Mit Ökologie zukunftsorientiert wirtschaften, München 2007</li> <li>- Müller-Christ, G.: Umweltmanagement. Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung, München 2001</li> <li>- Handbuch Umweltcontrolling. Herausgegeben vom Bundesumweltministerium und Umweltbundesamt, Stuttgart 2001</li> <li>- Meffert, H. / Kirchgeorg, M.: Marktorientiertes Umweltmanagement, Stuttgart 1998</li> <li>- Gabriel, K.: Nachhaltigkeit am Finanzmarkt. Mit ökologisch und sozial verantwortlichen Geldanlagen die Wirtschaft gestalten, München 2007</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag / Seminar
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach

Dauer Ein Semester

Sprache Deutsch

**Workload-Berechnung:**

Präsenzstunden 48 Std.

Vorbereitung von Vorlesungen: 45 Std.

Lesen von Fachliteratur und Fall-  
studien

Nachbereitung von Vorlesungen: 20 Std.

Nacharbeiten, Vervollständigen

Gruppenarbeiten / Tutorials 44 Std.

Präsentationsvorbereitung 20 Std.

Prüfungsvorbereitung 33 Std.

Gesamte Workload 210 Std.

Fachbezeichnung	11.13.1 Unternehmens- und Gesellschaftsrecht
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Wirtschaftsrecht
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Irmgard Gleußner
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundkenntnisse in den für den Betriebswirt typischen Rechtsfragen des kaufmännischen Rechtsverkehrs</li> <li>- Verständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen und der praktischen Bedeutung der verschiedenen Rechtsformen</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester Kenntnisse des Handelsrechts
Inhalt	A. Gesellschaftsrecht <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Gesellschaftsrechts</li> <li>- Wahl der Rechtsform, insb. Kriterien der Rechtsformenwahl</li> <li>- Die Rechtsformen: OHG, GbR, KG, GmbH, GmbH &amp; Co.KG, PartG, limited. Die Studierenden erarbeiten insb.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gründungsmerkmale</li> <li>- Rechtsfähigkeit und Parteifähigkeit</li> <li>- Abgrenzung zu anderen Rechtsformen (Vor- und Nachteile der jeweiligen Gesellschaftsform)</li> <li>- Vertretungsbefugnis/Vertretungsmacht, Geschäftsführung</li> <li>- Rechte und Pflichten der Gesellschafter</li> <li>- Grundlagen der Haftung</li> <li>- Beitritt neuer Gesellschafter</li> </ul> </li> <li>- Überblick über das Gesetz zur Modernisierung des GmbH-Rechts und zur Bekämpfung von Missbräuchen</li> <li>- Rechtsfragen der Unternehmensgründung, der Unternehmensführung und des Insolvenzrechts</li> </ul> B. Handelsrecht (Vertiefung) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Kaufmannsbegriff und die Kaufmannseigenschaft</li> <li>- Das Handelsregister                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau des Handelsregisters</li> <li>- Eintragungspflichtige Tatsachen und Publizität</li> <li>- Wirkung der Handelsregistereintragung für den Kaufmann und Dritte</li> <li>- Internationale Handelsregisterpraxis</li> </ul> </li> <li>- Die Firma, insb. Grundsätze der Firmenbildung</li> <li>- Firmenfortführung und Haftung</li> <li>- Der Kaufmann als Stellvertreter, insb. Prokura und Handlungsvollmacht</li> <li>- Besonderheiten bei Vertragsschluss unter Kaufleuten</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wörlen, R.: Handelsrecht, 10. Auflage 2009</li> <li>- Brox / Henssler: Handelsrecht, 20. Auflage 2009</li> <li>- Baumbach / Hopt: Handelsgesetzbuch, 34. Auflage 2010</li> <li>- Hüffer, U.: Gesellschaftsrecht, 7. Auflage 2007</li> <li>- Preußner, J.: Gesellschaftsrecht, 3. Auflage 2008</li> <li>- Grunewald, B.: Gesellschaftsrecht, 6. Auflage 2008</li> <li>- Palandt: Bürgerliches Gesetzbuch BGB, 69. Auflage 2010</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Lehrdiskussion, Praxissimulation, Fallstudien
Prüfungen	schrP (90)

Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fall- studien	36 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	36 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	35 Std.
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	55 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.13.2 Internationales Wirtschaftsrecht
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Wirtschaftsrecht
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Alexander Brigola
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verständnis der Ziele, Strukturen &amp; Handlungsformen der EU</li> <li>- Verständnis des Rangverhältnisses zwischen EU-Recht und nationalem Recht</li> <li>- Einblick in das EU-Rechtssystem</li> <li>- Verständnis der Wirkungsweise des EU-Binnenmarktes: Grundfreiheiten und Harmonisierung</li> <li>- Praxisgerechte Lösung europarechtlicher Fälle</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe &amp; Grundlagen des Rechts der EU</li> <li>- EU-Organe und Rechtsetzung in Europa</li> <li>- Rangverhältnis (EU / Mitgliedstaaten) &amp; Haftungsfragen</li> <li>- Rechtsschutz in der EU: Vorlageverfahren, Aufsichtsklage, Nichtigkeitsklage, Schadensersatzklage</li> <li>- Der europäische Binnenmarkt und die EU-Grundfreiheiten: Warenverkehrsfreiheit, Dienstleistungsfreiheit &amp; Freiheit des Personenverkehrs</li> <li>- Die Dienstleistungsrichtlinie</li> <li>- Die Grundrechte der EU</li> <li>- Wettbewerbs- und Handelspolitik</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Textausgabe Europarecht (Nomos)</li> <li>- Hemmer: Europarecht</li> <li>- Streinz: Europarecht</li> <li>- Hummer u. a.: Europarecht in Fällen</li> <li>- Dausen: Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts, Bd. 1 + 2</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesung, praxisbezogene Fallstudien, Übersichten, Analyse der europäischen Vertragstexte, Analyse von Entscheidungen des EuGH / EuG, Wiederholungs- und Vertiefungsfragen
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	50 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	80 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	32 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.14.1.1 Controlling I
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Controlling
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.14.1.1 und 11.14.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Georg Erdmann, Prof. Dr. Klaus Stemmermann
Ziele	Vermittlung von Grundkenntnissen über Aufbau und Arbeitsweise des Funktionsbereiches Controlling, Einsicht in betriebswirtschaftliche Steuerungserfordernisse und Einübung praxisorientierter Steuerungstechniken
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Controlling-Funktion</li> <li>- Zielsetzung des Controlling</li> <li>- Controlling-Organisation</li> <li>- Aufbau eines Controlling-Systems</li> <li>- Arbeitsabläufe</li> <li>- Überblick über Controlling Werkzeuge</li> <li>- Ergänzende rechnerische Übungen</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horvath, P.: Das Controllingkonzept. Der Weg zu einem wirkungsvollen Controllingsystem, München 2006</li> <li>- Jung, H. Controlling, München 2007</li> <li>- Preißler, P.: Controlling, München 2007</li> <li>- Ziegenbein, K. Controlling, Ludwigshafen 2007</li> <li>- Weber, J.: Einführung in das Controlling, 2006</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Lehrdiskussion, Fallstudien, Gruppenarbeiten
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	13 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	13 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	20 Std.
Präsentationsvorbereitung	15 Std.
Prüfungsvorbereitung	20 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.14.1.2 Seminar Controlling
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Controlling
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.14.1.1 und 11.14.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Georg Erdmann, Prof. Dr. Klaus Stemmermann
Ziele	Kenntnisse im Bereich des internationalen Controlling und Fähigkeiten im Einsatz führungsorientierter Steuerungstechniken
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationalisierung und Controlling</li> <li>- Ausgewählte Zielländer aus Perspektive des Controlling</li> <li>- Beteiligungscontrolling vs. operatives Controlling</li> <li>- Ausgewählte Controllingaspekte in internationalen Unternehmensgruppen</li> <li>- ITP, Zölle und Währungseffekte im Controlling</li> <li>- Internationales Berichtswesen</li> <li>- Spezielle Fragestellungen im Controlling ausgewählter Branchen</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Behrens, W. / Born, A. / Hoffjan, A.: Controlling international tätiger Unternehmen, Stuttgart 2000</li> <li>- Weber, J. / Meyer, M.: Internationalisierung des Controlling, Wiesbaden 2005</li> <li>- Kammer, K.: Reporting internationaler Unternehmen, Wiesbaden 2005</li> <li>- Funk, W. / Rossmannith, J.: Internationale Rechnungslegung und internationales Controlling, Wiesbaden 2007</li> <li>- Weitere Literatur abhängig von jeweils im Semester gesetzten Schwerpunkten</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag, Lehrdiskussion, Referate, Gruppenarbeit, Fallstudien
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	13 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	13 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	20 Std.
Präsentationsvorbereitung	15 Std.
Prüfungsvorbereitung	20 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.14.2 Controlling II
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Controlling
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester
Leistungspunkte	7 ECTS
Arbeitsaufwand	210 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Georg Erdmann, Prof. Dr. Klaus Stemmermann
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertiefter Kenntnisstand auf einzelnen ausgewählten Controlling-Gebieten</li> <li>- Erwerb der Fähigkeit zum praktischen Umgang mit den Controlling-Instrumenten</li> <li>- Einübung von Steuerungstechniken</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Behandlung ausgewählter Controlling-Gebiete anhand von Überblicken</li> <li>- Wertorientierte Unternehmenssteuerung</li> <li>- Beispiele sowie praktische Übungen zu aktuellen Fragestellungen im Controlling</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horvath, P.: Das Controllingkonzept. Der Weg zu einem wirkungsvollen Controllingsystem, München 2006</li> <li>- Beck, R.: Erfolg durch wertorientiertes Controlling. Entscheidungen unterstützende Konzepte, Berlin 2003</li> <li>- Schierenbeck, H. / Lister, M.: Value Controlling. Grundlagen wertorientierter Unternehmensführung, München/Wien 2002</li> <li>- Copeland, T. / Koller, T. / Murrin, J.: Unternehmenswert. Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, Frankfurt a.M. 2002</li> </ul>
Lehrmethoden	Lehrvortrag
Prüfungen	schrP (90)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	48 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	32 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	35 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	35 Std.
Präsentationsvorbereitung	30 Std.
Prüfungsvorbereitung	30 Std.
Gesamte Workload	210 Std.

Fachbezeichnung	11.15.1.1 Einführung in die Gesundheitsökonomie
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Gesundheitsökonomie (Fach 1: Gesundheitsökonomie I)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.15.1.1 und 11.15.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Frank-Ulrich Fricke
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen der Ziele der Gesundheitsökonomie</li> <li>- Instrumente</li> <li>- Beurteilungskriterien</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffsklärung und Ziele der Gesundheitsökonomie</li> <li>- Ökonomische Techniken und ihre Anwendungsgebiete</li> <li>- Ökonomische Studien in der Praxis – Beurteilung und Konzeption</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drummond, M. et al.: Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes, Oxford -New York - Toronto 2007 (3. ed).</li> <li>- Annemans, L.: Health-economics for Non-economists, Gent 2008.</li> <li>- Sackett, D. L. et al.: Evidence-Based Medicine - How to Practice and How to Teach, San Francisco – Tokyo 1997.</li> <li>- Schöffski, O. / v. d. Schulenburg, J.-M.: Gesundheitsökonomische Evaluationen, Berlin - Heidelberg – New York 2000.</li> <li>- Greiner, W. / v. d. Schulenburg, J.-M.: Gesundheitsökonomik, Tübingen 2000.</li> <li>- Glick, H. / Doshi, J. A. / Sonnad, S. S. / Polsky, D.: Economic evaluation in clinical trials, Oxford 2007.</li> <li>- Briggs, A. / Sculpher, M. / Claxton, K.: Decision Modeling for Health Economic Evaluation, Oxford 2006</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesung mit Fallübungen
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	12 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	25 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	44 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.15.1.2 Struktur des deutschen Gesundheitswesens
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Gesundheitsökonomie (Fach 1: Gesundheitsökonomie I)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.15.1.1 und 11.15.1.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Frank-Ulrich Fricke
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen des deutschen Gesundheitssystems</li> <li>- Institutionen</li> <li>- Prozesse</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Probleme der Gesetzlichen Krankenversicherung (GKV)</li> <li>- Überblick über das deutsche Gesundheitswesen</li> <li>- Historische Entwicklung</li> <li>- Grundprinzipien der GKV</li> <li>- Institutionen und Stakeholder</li> <li>- Leistungserbringung in der GKV</li> <li>- Finanzierung der/ in der GKV</li> <li>- Bewertung von Gesundheitsgütern und -dienstleistungen</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nagel, E.: Das Gesundheitssystem in Deutschland, Köln 2007</li> <li>- Simon, M.: Das Gesundheitssystem in Deutschland, Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise Bern 2010</li> <li>- Rosenbrock, R. / Gerlinger, T.: Gesundheitspolitik - Eine systematische Einführung, Bern, 2004</li> <li>- Carels, J. / Pirk, O.: Springer Wörterbuch Gesundheitswesen. 2. Auflage. Berlin, Heidelberg 2005</li> <li>- Oberender, P. / Ecker, Th. / Zerth, J.: Grundelemente der Gesundheitsökonomie, 2. Aufl., Bayreuth, 2005</li> <li>- Oberender, P. / Hebborn, A. / Zerth, J.: Wachstumsmarkt Gesundheit. Therapie des Kosteninfarkts, Stuttgart 2002.</li> <li>- Amelung V. / Managed Care: Neue Wege im Gesundheitsmanagement, Wiesbaden 2007</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesung mit Fallübungen
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	12 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	25 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	44 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

Fachbezeichnung	11.15.2.1 Gesundheitssysteme im Vergleich
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Gesundheitsökonomie (Fach 2: Gesundheitsökonomie II)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.15.2.1 und 11.15.2.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Frank-Ulrich Fricke
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen der Gesundheitssysteme fremder Länder international</li> <li>- Abgrenzung der Systeme gegeneinander</li> <li>- Beurteilung der Reformansätze in Deutschland vor dem Hintergrund anderer Systeme</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemstellung</li> <li>- Grundtypen von Gesundheitssystemen</li> <li>- Internationale Gesundheitssystemprobleme an ausgewählten Beispielen (Länderüberblick)</li> <li>- Ausgewählte Steuerungsprobleme in den verschiedenen Ländern</li> <li>- Reformansätze in Deutschland vor dem Hintergrund internationaler Erfahrungen</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schlette, S. / Blum, K. / Busse, R.: Gesundheitspolitik in Industrieländern 12, Gütersloh, 2009.</li> <li>- Busse R. / Riesberg A.: Gesundheitssysteme im Wandel, Berlin 2005.</li> <li>- Leu R. / Rutten, F. et al.: The Swiss and the Dutch health care systems compared, Baden-Baden, 2008.</li> </ul>
Lehrmethoden	Vorlesung mit Fallübungen
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	12 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	25 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	44 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

<b>Fachbezeichnung</b>	<b>11.15.2.2 Spezialprobleme des deutschen Gesundheitswesens</b>
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Studienschwerpunkt Gesundheitsökonomie (Fach 2: Gesundheitsökonomie II)
Art der Lehrveranstaltung	Seminar
Kursniveau	Bachelor
Semester	5., 6. oder 7. Semester (11.15.2.1 und 11.15.2.2 sind in einem Semester zu belegen)
Leistungspunkte	3,5 ECTS
Arbeitsaufwand	105 Std.
Dozent/in	Prof. Dr. Frank-Ulrich Fricke
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen der besonderen Probleme der Systemgestaltung in Deutschland</li> <li>- Übergreifende Analyse von Struktur- und Prozessproblemen</li> <li>- Analyse unterschiedlicher Lösungsansätze</li> </ul>
Voraussetzungen	Alle Basismodule, Praxissemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implikationen einer kollektiv organisierten Gesundheitsversorgung</li> <li>- Health Technology Assessment und seine Bedeutung für die Gestaltung von Leistungskatalogen</li> <li>- Die Entwicklungsphasen der Arzneimittelentwicklung und die damit verbundenen Konsequenzen für die pharmazeutischen Hersteller</li> <li>- Bewertung von Arzneimitteln im deutschen Gesundheitswesen – die Rolle des IQWiG und des G-BA</li> <li>- Beurteilungskriterien in der Arzneimittelbewertung am Beispiel des Compliance-Problems</li> <li>- Investitionsfinanzierung im Krankenhaus</li> <li>- Bürgerwünsche und Szenarien eines reformierten deutschen Gesundheitssystems</li> </ul>
Empfohlene Literatur (Auszug)	Themenbezogene Aufsätze
Lehrmethoden	Vorlesung mit Problemdiskussionen
Prüfungen	schrP (45)
Verwendbarkeit	Bei Wahl des Schwerpunkts: Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	12 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	25 Std.
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	44 Std.
Gesamte Workload	105 Std.

<b>Fachbezeichnung</b>	<b>12.1 Bachelorarbeit</b>
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Bachelorarbeit
Art der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliche Arbeit
Kursniveau	Bachelor
Semester	7. Semester
Leistungspunkte	12 ECTS
Arbeitsaufwand	360 Std.
Dozent/in	Betreuer/in der Bachelorarbeit
Ziele	Die Studenten sind in der Lage, ihr Wissen abschließend auf eine komplexe akademische bzw. praxisbezogene Problemstellung anzuwenden.
Voraussetzungen	Anmeldung der Bachelorarbeit (Die Bearbeitungsfrist der Bachelorarbeit soll fünf Monate nicht überschreiten)
Inhalt	Je nach Thema
Empfohlene Literatur (Auszug)	Keine
Lehrmethoden	Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungen	Bachelorarbeit (endnotenbildende Prüfungsleistung)
Verwendbarkeit	
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	
Gesamte Workload	360 Std.

Fachbezeichnung	12.2 Bachelorseminar
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Bachelorarbeit
Art der Lehrveranstaltung	Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	7. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Betreuer/in der Bachelorarbeit
Ziele	Die Studenten stellen ihre Arbeitsfortschritte zur Bachelorarbeit vor und verteidigen nach Abschluss der Arbeit ihre zentralen Thesen.
Voraussetzungen	Anmeldung der Bachelorarbeit (Die Bearbeitungsfrist der Bachelorarbeit soll fünf Monate nicht überschreiten)
Inhalt	Je nach Thema
Empfohlene Literatur (Auszug)	Keine
Lehrmethoden	Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungen	Ref (endnotenbildende Prüfungsleistung)
Verwendbarkeit	
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	13.1 Praxisseminar
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Praxissemester
Art der Lehrveranstaltung	Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	4. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Professoren/innen, Lehrbeauftragte und Lehrassistenten/innen
Ziele	Ziel des Praxisseminars ist es, einen Erfahrungsaustausch über die in der Praxis gewonnenen Erkenntnisse herbeizuführen. Es soll dazu dienen "eine Brücke zwischen Theorie und Praxis zu schlagen" und dadurch die in den Theoriesemestern erlernten Kenntnisse zu vertiefen und zu erweitern. Dabei kommt es entscheidend darauf an, die Verbindung der Praxiserfahrungen mit dem im Studium bereits erworbenen Wissen durch viele anschauliche Beispiele herauszuarbeiten. Dadurch soll ein kritisch-konstruktiver Abgleich zwischen theoretischen Wissen und den in der Praxis erworbenen Erfahrungen ermöglicht werden.
Voraussetzungen	Zum Eintritt in das praktische Studiensemester ist nur berechtigt, wer mindestens 30 Leistungspunkte aus den Basismodulen erbracht hat. Das Praxisseminar muss während oder nach dem Praxissemester belegt werden.
Inhalt	Hier ist von den Seminarteilnehmern ein Präsentationsthema aus den wesentlichen Inhalten ihrer betrieblichen Ausbildung auszuwählen. Es sollte sich um ein Problem, eine Fragestellung handeln, mit der Sie im Rahmen Ihrer Tätigkeit im Ausbildungsbetrieb tatsächlich konfrontiert wurden. Beispiele dazu im seminarbegleitenden Skript im Intranet der Hochschule.
Empfohlene Literatur (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seifert, W. J.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, 23. unveränderte Auflage, Wiesbaden 2009</li> <li>- Hierhold, Emil: Sicher vortragen und wirksamer präsentieren, 7. aktualisierte Auflage, Wien 2005</li> </ul>
Lehrmethoden	Die vorgenannten Ziele sollen primär durch entsprechend gestaltete Präsentationen sowie – darüber hinaus – durch die aktive Beteiligung an den wöchentlich nach den Präsentationen/Moderationen stattfindenden Diskussionen erreicht werden.
Prüfungen	Ref,StA (nicht endnotenbildende Prüfungsleistungen)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	30 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	36 Std. (z.T. in Gruppenarbeit)
Prüfungsvorbereitung	
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	13.2 Fallstudienseminar
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Praxissemester
Art der Lehrveranstaltung	Übung
Kursniveau	Bachelor
Semester	4. Semester
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand	90 Std.
Dozent/in	Professoren/innen, Lehrbeauftragte und Lehrassistenten/innen
Ziele	Transfer aktueller Fragestellungen der anwendungsorientierten betriebswirtschaftlichen Forschung in die Lehre, Einbindung von Studierenden in aktuelle Forschungsprojekte, Durchführen eigener kleiner Forschungsarbeiten, Einüben methodischer Vorgehensweisen, Erfahrungsaustausch über die in der Praxis gewonnenen Erkenntnisse, wissenschaftliches Arbeiten, Verbesserung der Präsentationstechnik, Moderation von Gruppenaktivitäten, Geben und Empfangen von Feedback
Voraussetzungen	Zum Eintritt in das praktische Studiensemester ist nur berechtigt, wer mindestens 30 Leistungspunkte aus den Basismodulen erbracht hat.
Inhalt	Das Thema des Fallstudienseminars wird je Semester neu festgelegt. Themenbereich: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Empfohlene Literatur (Auszug)	Wird in Abhängigkeit des Seminarthemas je Semester neu festgelegt. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seifert. W. J.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, 23. unveränderte Auflage, Wiesbaden 2009</li> <li>- Hierhold, E.: Sicher vortragen und wirksamer präsentieren, 7. aktualisierte Auflage, Wien 2005</li> <li>- Hartmann M. / Rieger M. / Funk R.: Zielgerichtet moderieren: Ein Handbuch für Führungskräfte, Berater und Trainer, 5. überarbeitete und ergänzte Auflage, Weinheim 2007</li> </ul>
Lehrmethoden	Fallstudien, Diskussionen, Gruppenarbeiten, eigenständige Projektarbeit, Durchführung empirischer Studien, Halten von Präsentationen, Moderation, Feedback
Prüfungen	Ref,StA (nicht endnotenbildende Prüfungsleistungen)
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	24 Std.
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	30 Std.
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	36 Std. (z.T. in Gruppenarbeit)
Prüfungsvorbereitung	
Gesamte Workload	90 Std.

Fachbezeichnung	13.3 Praktikum
Modulart	Vertiefungsmodul
Modul	Praxissemester
Art der Lehrveranstaltung	Praktikum
Kursniveau	Bachelor
Semester	4. Semester
Leistungspunkte	24 ECTS
Arbeitsaufwand	720 Std.
Dozent/in	Betreuer/in des Praxissemesters
Ziele	Ein Ziel des Praktikums ist es, eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis herzustellen. Die Praktika dienen der Förderung Ihrer Fähigkeiten zum erfolgreichen Umsetzen wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in die Praxis. Durch das Praktikum erhält man die Gelegenheit, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis anzuwenden.
Voraussetzungen	Zum Eintritt in das praktische Studiensemester ist nur berechtigt, wer mindestens 30 Leistungspunkte aus den Basismodulen erbracht hat.
Inhalt	Praktikum
Empfohlene Literatur (Auszug)	
Lehrmethoden	
Prüfungen	nein
Verwendbarkeit	Pflichtfach
Dauer	Ein Semester
Sprache	Deutsch
<b>Workload-Berechnung:</b>	
Präsenzstunden	
Vorbereitung von Vorlesungen: Lesen von Fachliteratur und Fallstudien	
Nachbereitung von Vorlesungen: Nacharbeiten, Vervollständigen	
Gruppenarbeiten / Tutorials	
Präsentationsvorbereitung	
Prüfungsvorbereitung	
Gesamte Workload	720 Std.