

Zentrale Studienberatung
Marko Artz

Unser Zeichen/AZ: 6680

Oktober 2007

Anforderungsprofil für den Studiengang DESIGN

Design ist visuelle und verbale Gestaltung zum Erreichen von definierten Kommunikationszielen. Sie definieren sich aus der Aufgabenstellung vom freien künstlerischen Projekt bis zur konkreten Problemlösung im werblichen Bereich. Immer sind Designer von der Konzeptionsphase über Planung und Entwurf bis zur medialen Realisation gefordert.

Sie sind in ihrem Beruf also dann erfolgreich, wenn sie für gestellte Aufgaben künstlerische Lösungen erarbeiten und diese überzeugend vermitteln können. Vorbedingungen für einen solchen Erfolg sind:

- Zielorientiertes Handeln (Prozessbewusstsein)
- Kreativität
- Technische Fertigkeiten
- Kenntnisse über die Regelmäßigkeit gesellschaftlicher Kommunikationsprozesse
- Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
- Sprachliches Geschick
- Sozialkompetenz, insb. Teamfähigkeit
- Fähigkeit zu überzeugender Selbstdarstellung

Sie haben im Studium Gelegenheit, diese Kompetenzen (weiter) zu entwickeln, müssen aber als Studienanfänger entsprechende Grundlagen mitbringen. Unabdingbar sind künstlerische Begabung und ein ausgeprägtes Interesse an Gestaltung, d.h. die „Lust am Entwurf“, sowie vielfältige Interessen und eine breite Allgemeinbildung.

Bewerbungsverfahren

Die Zulassungsentscheidung wird in einem zweistufigen Eignungsfeststellungsverfahren getroffen.

1. Vorauswahl: Alle Bewerber haben eine Mappe mit 30-40 visuellen Arbeitsproben einzureichen. Die Mappe kann aus Zeichnungen nach der Natur oder aus der Vorstellung, aus Form- und Farbstudien, Gemälden, Druckgrafiken, Fotografien, Film- und Videoaufnahmen (VHS-Band), Computergrafiken und Animationsfilmen bestehen. Zeichnungen sind immer im Original einzureichen. Es gibt keine inhaltlichen Vorgaben, denn wir wollen Sie und Ihre Kunst kennenlernen!
Achtung: Der Fachbereich bietet Ihnen an, sich bei der Gestaltung der Mappe beraten zu lassen. Bitte vereinbaren Sie im Fachbereichssekretariat einen Beratungstermin (Tel.: 0911/5880-2690 oder 2691, nur vormittags). Zu einem solchen Termin ist zwingend Bildmaterial vorzulegen. Es wird dringend empfohlen, dieses Angebot anzunehmen.
2. Praktische Prüfung: Die in der Vorauswahl erfolgreichen Bewerber werden zu einer zweitägigen praktischen Prüfung mit anschließendem Kolloquium eingeladen. Hier werden Sie

vorgegebene Aufgaben künstlerisch bearbeiten und Ihre Ergebnisse sprachlich erläutern; es wird also eine berufliche Alltagssituation simuliert.

Sollten Sie zu diesem Profil noch weitergehende Auskünfte wünschen, wenden Sie sich bitte an:
Marko Artz, Tel. 0911/5880-4327, Email: marko.artz@ohm-hochschule.de