



## Was müssen Sie beachten?

### Zulassungsbedingungen

Das müssen Sie mitbringen, wenn Sie sich für den Bachelorstudiengang International Business entschieden haben:

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife/Fachhochschulreife/besondere berufliche Qualifikation (z.B. Meisterprüfung: Auskunft im Studienbüro)
- fünf Jahre Schulenglisch oder entsprechendes Sprachniveau
- drei Jahre Schulunterricht in einer zweiten Fremdsprache oder entsprechendes Sprachniveau

### Anmeldezeitraum

Am OHM beginnt der Bachelorstudiengang International Business ausschließlich im Wintersemester am 1. Oktober. Der Bewerbungszeitraum für das jeweils kommende Wintersemester ist vom 16. April bis 15. Juni.

Sie können sich online bewerben unter:



### Nach dem Bachelor

Im Anschluss an das Bachelorstudium International Business können Sie Ihr erworbenes Wissen in unseren Masterstudiengängen vertiefen:

- International Finance and Economics (M.Sc.)
- International Marketing (M.A.)

## Wer berät Sie?

### Kontaktstelle für Studieninteressierte

Haben Sie Fragen rund um Bewerbung, Zulassung, Studienangebot? Dann wenden Sie sich an uns. Wir sind Ihr erster Ansprechpartner.

#### Kontakt:

Telefon: 0911/5880-4114  
E-Mail: studienstart@ohm-hochschule.de



### Studienberatungsportal

Hier können Sie sich mit Studierenden austauschen. Stellen Sie online Ihre Frage, qualifizierte Studierende oder ein/e Mitarbeiter/ in antworten Ihnen gerne.



### Studienfachberatung der Fakultät

Wir bieten Beratung rund um die Anerkennung von Studienleistungen oder berufliche Qualifikation und beantworten Fragen zu fachlichen Inhalten des Studiengangs.

#### Kontakt:

Prof. Dr. Margo Bienert  
Telefon: 0911/5880-2842  
E-Mail: margo.bienert@ohm-hochschule.de

## Wie erreichen Sie uns?

### Fakultät Betriebswirtschaft/International Business

#### Hier finden Sie uns:

Campus 3 in der Bahnhofstraße 87, Gebäude L

#### Anfragen:

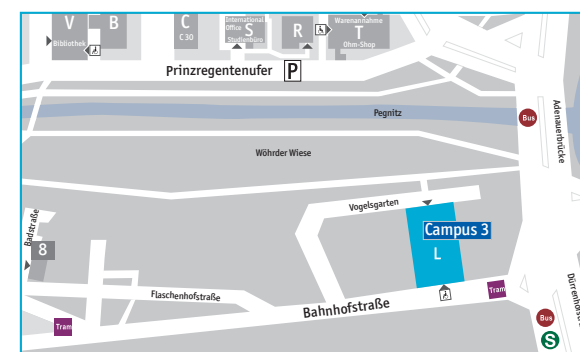
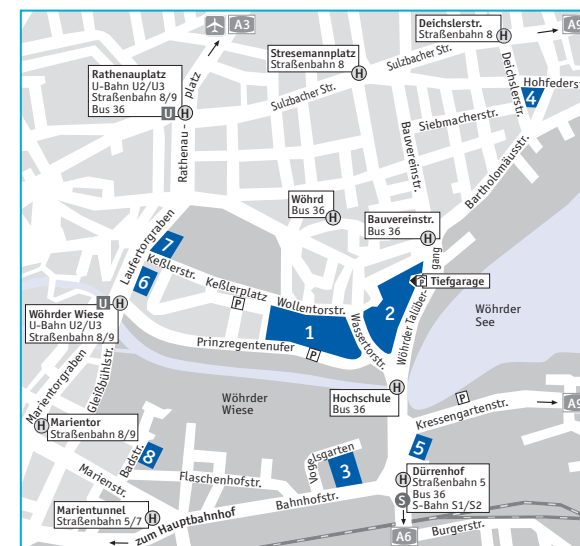
Telefon: 0911/5880-2882  
E-Mail: BW-International-Business@ohm-hochschule.de  
Internet: www.ohm-hochschule.de/ib

## Wo finden Sie uns?

### Anfahrt

Der Campus der Ohm-Hochschule (blaue Markierung im Lageplan) befindet sich in der Nürnberger Innenstadt und ist sehr gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Mit dem Auto orientieren Sie sich – aus allen Richtungen kommend – an den Schildern, die ins Zentrum führen. Der Weg zur Hochschule ist ausgeschildert.



# Das OHM macht... International Business Bachelorstudiengang

September 2010/Auflage 500



Das OHM macht...  
Manager.



## Wer sind wir?

### Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg

Die Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg – kurz das OHM – ist eine Hochschule für angewandte Wissenschaften, an der praxisbezogen gelehrt und geforscht wird. Zwölf Fakultäten bieten grundständige und weiterführende Studiengänge ebenso an wie Weiterbildungsangebote oder duale Studienvarianten.

Mit mehr als 10.500 Studierenden, 276 Professorinnen und Professoren sowie 485 Lehrbeauftragten ist das OHM die zweitgrößte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Bayern und eine der größten bundesweit. Als forschungsintensivste und dritt-mittelstärkste bayerische Hochschule für angewandte Wissenschaften pflegt das OHM hervorragende Kontakte zur Wirtschaft.

Auch als „global player“ ist die Hochschule aktiv und hat weltweit über 130 Hochschulpartnerschaften aufgebaut. Dies erleichtert den internationalen Austausch, wovon auch unsere rund 1.100 internationalen Studierenden aus 96 Nationen profitieren.

### Fakultät Betriebswirtschaft

Am OHM wird die Fachrichtung „International Business“ als exklusiver Studiengang mit ca. 60 Plätzen pro Jahr an der

Fakultät Betriebswirtschaft angeboten. Rund ein Drittel sind internationale Studierende, die diesem Studiengang Internationalität von Anfang an verleihen. Hochqualifizierte Professoren und Dozenten, die über lang-jährige Berufserfahrungen in der freien Wirtschaft verfügen, verstehen es auf interessante Weise, Theorie und Praxis

in ihren Lehrveranstaltungen zu verbinden. Die intensive Betreuung der Studierenden ist ein besonderes Merkmal von International Business und der persönliche Kontakt zu den Lehrenden selbstverständlich.

Umgeben von modernem Ambiente befinden sich auch mehrere aufs Neueste ausgestattete Computerlabore und eine ausgezeichnete Bibliothek im Gebäude der Fakultät Betriebswirtschaft.



## Was machen Expertinnen und Experten in International Business?

Sicher auftreten auf internationalem Parkett! Absolventinnen und Absolventen sind in leitenden Positionen in allen Bereichen der internationalen Ökonomie tätig. Sie betreuen Unternehmen und Personal, verantworten Geschäftsabschlüsse und Finanzen, planen und koordinieren die Abläufe eines Wirtschaftsbetriebes. Hier sind souveräne Persönlichkeiten und innovative Köpfe gefragt, die den komplexen Weltmarkt überblicken und so Chancen zu nutzen wissen.

## Wie sind Ihre Zukunftsaussichten?

Die fortschreitende Globalisierung der Wirtschaft bewirkt einen ständigen Wandel der internationalen Märkte. Diese dynamische Weltökonomie erfordert jetzt und auch zukünftig hochqualifizierte Wirtschaftsexperten und Manager, die mit Weitblick an einer stabilen Zukunft arbeiten.

Als Betriebswirt/in mit dem besonderen Ausbildungshintergrund unseres Studiengangs übernehmen Sie Führungsaufgaben in international auftretenden Großunternehmen. In Zusammenarbeit mit Ihrem Team verantworten Sie die Planung und Verwaltung von Finanzen, führen Verhandlungen mit Geschäftspartnern und leiten das Personalwesen. Sie erstellen die Personalbedarfsplanung oder kontrollieren die Logistik von Firmen. Im Bereich des Marketings treten Sie als interner oder externer Vermittler auf, entwickeln Konzepte und Strategien und verwalten die entsprechenden Budgets. Als internationale/r Betriebswirt/in verantworten Sie selbstständig oder im Team Finanzierungskonzepte und beraten Unternehmen aus Industrie und Wirtschaft oder arbeiten für staatliche und nicht-staatliche internationale Organisationen.

Mit einer globalen Ausrichtung auf dem Gebiet der Betriebswirtschaft erwarten Sie heute und auf lange Sicht zahlreiche spannende Arbeitsgebiete in leitender Position.

## Wie ist das Studium aufgebaut?

Der Vielseitigkeit und Internationalität des Berufsbildes kommen wir mit unserem Bachelorstudiengang (B.A.) International Business am OHM entgegen.



In sieben Semestern Regelstudienzeit vermitteln wir Ihnen eine umfassende praxisbezogene Ausbildung, die auch spezielle Angebote zur Persönlichkeitsentwicklung beinhaltet. Während der ersten drei Semester werden alle Kurse in englischer Sprache abgehalten; danach – abhängig von den gewählten Vertiefungsfächern - können deutsche und englische Veranstaltungen besucht werden. Mit unseren zusätzlichen Sprachkursen in Spanisch, Französisch, Italienisch und „Deutsch für Ausländer“ bereiten wir Sie optimal auf Ihre internationale Karriere vor.

Das 4. Semester verbringen Sie an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einer unserer über 50 Partnerhochschulen im Ausland. Im Anschluss daran nehmen Sie an einem 20-wöchigen internationalen Praxissemester in einem weltweit tätigen Unternehmen teil.

Zahlreiche Wahlpflichtfächer eröffnen Ihnen die Möglichkeit, sich mit speziellen Gebieten der internationalen Betriebswirtschaft zu beschäftigen.

Unser umfangreiches Studienangebot bietet Ihnen so die optimale Grundlage und den nötigen Weitblick für Ihren Karrierestart.

## Studiengang im Überblick

### 1. bis 3. Semester

**Foundations in Management**  
Foundations of Business Administration, Business Law, Computer Science, Business Mathematics, Business Statistics

**Business Languages**  
Business Language I (English), Business Language II (French, Spanish, Italian or German; (other languages – like Chinese – depending on demand))

**Business Accounting**  
Financial Accounting, Cost Accounting, International Accounting and Taxation, Business Mathematics, Business Statistics

**Economics**  
Microeconomics, Macroeconomics

**Business Focus Subjects**  
Personnel Management, Marketing, Operations Management, Finance, Investment & Capital Budgeting, Forwarding and Transport Logistics

**Special Techniques**  
Scientific Methods and Research, Presentation and Communication Techniques, Intercultural Communication

### 4. Semester

Auslandssemester

### 5. Semester

Internationales Praxissemester

### 6. und 7. Semester

**Management**  
Strategic Management, Environmental Management in Business, International Management

**Business Electives**  
Product and Market Development, Export Management, International Project Evaluation, Energy and Development, Logistics and Supply Chain Management...

**International Focus Subjects**  
International Financial Management, International Marketing, International Business Law, Int. Accounting and Taxation, Case Studies in International Business

**Internship Seminar Projektarbeit Bachelorarbeit**

Dieser Studiengang ist akkreditiert.

ACQUIN